

خلال الربع الأول 2024.. مجموعة MBC تعلن تسجيل زيادة قدرها حوالي ثمانية أضعاف في صافي الربح على أساس سنوي

- ارتفاع إجمالي الإيرادات بنسبة 36% على أساس سنوي لتصل إلى 1,236 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2024م.
- نمو صافي الدخل حوالي ثمانية أضعاف إلى 121 مليون ريال سعودي على أساس سنوي خلال الربع الأول 2024م.
- ارتفاع إيرادات إعلانات المجموعة بنسبة 36% على أساس سنوي (بما في ذلك منصة "شاهد" المفتوحة للفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD)، مدعومةً بحلول شهر رمضان المبارك في الربع الأول 2024م مقارنةً بالربع الأول من العام الماضي).
- سجلت إيرادات منصة "شاهد" نمواً بنسبة 72% لتصل إلى 298 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2024م، وانخفضت الخسائر الصافية بصورة ملحوظة من 102 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2023م إلى 6 ملايين ريال سعودي في الربع الأول 2024م.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 16 مايو 2024م: أعلنت "مجموعة MBC" ("إم بي سي" أو "الشركة" أو "المجموعة" | المُدرجة في تداول تحت الرقم 4072)، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول المنتهي بتاريخ 31 مارس 2024م ("الربع الأول 2024م").

الربع الأول 2024 – أبرز النتائج

ارتفع إجمالي إيرادات المجموعة خلال الربع الأول 2024م نمواً بنسبة 36% إلى 1,236 مليون ريال سعودي (330 مليون دولار أمريكي) مقارنةً بـ 909 مليون ريال سعودي (241 مليون دولار أمريكي) في الربع الأول 2023م، مدفوعةً بتعافي أداء إيرادات الإعلانات التلفزيونية ونمو قاعدة المشتركين على منصة "شاهد" خلال شهر رمضان المبارك، لا سيّما بعدما صادف وقوع عشرة أيام إضافية من الشهر الفضيل ضمن الربع الأول 2024م مقارنةً بالربع الأول 2023م. وارتفع إجمالي أرباح المجموعة بنسبة 115% على أساس سنوي إلى 345 مليون ريال سعودي (92 مليون دولار أمريكي)، في حين ارتفع صافي الدخل حوالي ثمانية أضعاف إلى 121 مليون ريال سعودي (32 مليون دولار أمريكي)، وبلغت هامش صافي الدخل للربع الأول 2024م بنسبة 10% مقارنةً بهوامش سلبية بنسبة 2% في نفس الفترة من العام الماضي.

أبرز النتائج المالية

نسبة التغير (على أساس سنوي)	الربع الأول		مليون ريال سعودي (ما لم يرد خلاف ذلك)
	2023	2024	
+36%	909	1,236	إجمالي إيرادات المجموعة
+115%	160	345	إجمالي أرباح المجموعة
+8 أضعاف	(18)	121	صافي دخل المجموعة
+12%	%(2)	%10	هامش صافي دخل المجموعة

وفي هذه المناسبة، قال سام بارنيت، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC:

"يتماشى أداء المجموعة خلال الربع الأول من العام 2024م مع توقعاتنا، لا سيما بعد الأداء القوي الذي شهدناه في العام الماضي، حيث نمت الإيرادات في قطاعات الأعمال الرئيسية لا سيما 'منصة شاهد'، التي حافظت على نمو قاعدة مشتركيها سنة تلو الأخرى. وكما كان متوقعا، شهدت أداء إيرادات الإعلانات تعافياً ملحوظاً بعد الانخفاض الذي شهدناه مع نهاية العام الماضي جراء الأوضاع الجيوسياسية الصعبة، في حين شهد الموسم الرمضاني زيادة كبيرة في عدد مشتركى 'منصة شاهد'، بفضل تنوع المحتوى المعروض على المنصة بما في ذلك عدد المسلسلات المميزة مثل المسلسل الدرامي 'زوجة واحدة لا تكفي'.

وأضاف بارنيت قائلاً: "أنا سعيد بالتقدم الذي نحققه في جميع الأعمال، حيث نجحنا في تلبية جميع مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بمبادرات المشاريع الحكومية الجارية، فضلاً عن زيادة حصتنا السوقية في منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات ومنصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك، من خلال التركيز بشكل أساسي على المحتوى المناسب للجمهور المحلي. ومن ناحية أخرى، يعكس نجاح العديد من المسلسلات مثل 'ثانوية النسيم' و'الخائن' مدى فعالية استراتيجية المحتوى التي نتبعها في زيادة استخدام المنصة وجذب مشتركين جدد. وفي النهاية، نتق بقدرتنا على الحفاظ على قاعدة المستخدمين ونيل رضاهم واستحسانهم فضلاً عن جذب مشتركين جدد".

أداء قطاعات الأعمال

خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى¹

نسبة التغير (على أساس سنوي)	الربع الأول		مليون ريال سعودي (ما لم يرد خلاف ذلك)
	2023	2024	
+41%	551	775	الإيرادات
+48%	84	125	صافي الدخل
1%	15%	16%	هامش صافي الدخل

سجلت إيرادات خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى زيادة بنسبة 41% على أساس سنوي في الربع الأول 2024م لتصل إلى 775 مليون ريال سعودي (207 ملايين دولار أمريكي)، مقارنة بـ 551 مليون ريال سعودي (147 مليون دولار أمريكي) في الربع الأول 2023م. ويُعزى هذا الارتفاع إلى الزيادة المتواصلة في إيرادات الإعلانات التلفزيونية، بناءً على سببين، الأول منهما الزيادة الملحوظة بنسبة 22% على أساس سنوي،، برغم الأوضاع الجيوسياسية المضطربة التي شهدتها المنطقة مع نهاية العام الماضي. ويؤكد الانتعاش التدريجي في الإعلانات مقارنة بالربع الرابع 2023م على مرونة MBC على المدى الطويل بالإضافة إلى مكانتها المهيمنة في السوق. ثانياً، نمت إيرادات خدمات البث والخدمات التقنية بمقدار ثمانية أضعاف تقريباً مقارنة بالسنة الماضية لتسجل 143 مليون ريال سعودي (38 مليون دولار أمريكي) في الربع الأول من عام 2024م مقارنة بمبلغ 16 مليون ريال سعودي (4.2 مليون دولار أمريكي) في الربع الأول من عام 2023.

¹ تشمل خدمات البث والأنشطة التجارية الأخرى (باستثناء منصة "شاهد") التابعة للمجموعة الإيرادات المحققة عبر إعلانات القنوات التلفزيونية بنظام البث المجاني والأنشطة الأخرى المرتبطة بالإعلام، والتي تتضمن اتفاقيات الخدمات مثل تلك المبرمة مع الشركة السعودية الرياضية. بينما تشمل الأنشطة التجارية كذلك إيرادات المحتويات الناتجة عن المبيعات الأطراف الثالثة وأعمال أخرى مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى.

يمثل شهر رمضان المبارك فترة مهمة للمجموعة، وقد انطلق الموسم الرمضاني في أوائل شهر مارس، حيث ركزت المجموعة على المحتوى المميز من جميع أنحاء المنطقة، إلى جانب مجموعة من المسلسلات والبرامج المتنوعة من السعودية والخليج وبلاد الشام ومصر، مثل "العنقولة" و"تعمة الأفوكاتو" و"خان الذهب" و"ولاد بديعة".

منصة "شاهد" (منصة البث التفاعلي عبر الإنترنت)²

نسبة التغير (على أساس سنوي)	الربع الأول		مليون ريال سعودي (ما لم يرد خلاف ذلك)
	2023	2024	
+72%	173	298	الإيرادات
(94)%	(102)	(6)	صافي الخسائر
57%	(59)%	(2)%	هامش صافي الخسائر

نسبة التغير (على أساس ربع سنوي)	الربع الرابع 2023	الربع الأول 2024	عدد مستخدمي منصة "شاهد" (بالملايين)
+21%	3.98	4.83	المشركون في منصة الفيديو القائمة على الاشتراك
+33%	15	20	المستخدمون النشطون عبر منصة الفيديو القائمة على الإعلانات

سجلت منصة "شاهد" نمواً في الإيرادات بنسبة 72% لتصل إلى 298 مليون ريال سعودي (80 مليون دولار أمريكي) في الربع الأول 2024م، مقارنةً بالربع الأول 2023م، وتُعزى هذه الزيادة إلى النمو الملحوظ في عدد مشركي منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الاشتراك (SVOD)، لاسيما خلال الموسم الرمضاني كما هو متوقع. وصل عدد مشركي منصة "شاهد" إلى 4.83 مليون مشترك في الربع الأول، حيث استقطبت المنصة أكثر من 800,000 مشترك جديد منذ نهاية العام الماضي، وحققت زيادة قوية بنسبة 35% على أساس سنوي بمعدل 1.25 مليون مشترك سنوياً. وارتفعت إيرادات الإعلانات بمعدل ثلاثة أضعاف على أساس سنوي لتصل إلى 73.9 مليون ريال سعودي في ظل تركيز الشركة على تنوع المحتوى المتاح على المنصة المجانية المدعومة بالإعلانات.

² تدير المجموعة خدمة البث التفاعلي عبر الإنترنت وذلك عبر منصة "شاهد" للفيديو حسب الطلب، والتي تتمتع بإمكانات نمو عالية، حيث تقدم منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات (AVOD) أو القائمة على الاشتراك (SVOD) وتعتمد الإيرادات القادمة من هذا القطاع بشكل أساسي على رسوم الاشتراك التي يدفعها المشاهدون في منصة الفيديو حسب الطلب بنظام الاشتراك، وكذلك الإعلانات الرقمية عبر منصة الفيديو حسب الطلب القائمة على الإعلانات.

المبادرات الإعلامية والترفيهية³

نسبة التغير (على أساس سنوي)	الربع الأول		مليون ريال سعودي (ما لم يرد خلاف ذلك)
	2023	2024	
12%)	185	163	الإيرادات
19+ ضعفاً	0	2	صافي الدخل
1%	0%	1%	هامش صافي الدخل

استطاعت المجموعة خلال الربع الأول 2024م الوفاء بمبادرات المشاريع الحكومية الجارية، ولا تزال المجموعة تشهد تحسناً متوسطاً في الهوامش المتنوعة مع بدء المشاريع الجديدة بما في ذلك رسوم الإنتاج، مما يسمح للشركة بتحقيق هامش بنسبة 2% إلى 4% على المدى القصير إلى المتوسط.

المحتوى الترفيهي

من خلال الاستعانة بانتشارها العالمي واستراتيجية المحتوى الترفيهي التي تتبعها، بدأت الشركة في الدخول إلى سوق أمريكا الجنوبية من خلال مسلسل "الثنى" المقتبس عن المسلسل الدرامي التركي "سارا"، حيث تم دبلجة العمل إلى اللغة الإسبانية واستهلت الإكوادور عرضه في بداية شهر مارس. وحقق المسلسل معدلات مشاهدة وإعادة، مما يفسح المجال أمام فرص محتملة لاتفاقيات مشابهة في الدول المجاورة، لاسيما بسبب أهمية السوق المتنامية في أمريكا الجنوبية بالنسبة للمجموعة، وذلك بالاعتماد على فرصة إنتاج المزيد من المسلسلات المقتبسة عن الدراما التركية.

أبرز المستجدات على مستوى الشركة

عيّنت الشركة في الربع الأول 2024 السيدة سمر عقروق بمنصب المديرية العامة MBC Studios، مع احتفاظها بمنصبها مديرة عامة للإنتاج في المجموعة. وتقود عقروق في منصبها الجديد برنامج تعزيز انتشار MBC Studios على مستوى العالم، وإيصال المحتوى الترفيهي المحلي الأصلي الذي تبثه المجموعة إلى شريحة جديدة من الجمهور في جميع أنحاء العالم.

-انتهى-

³ تضع الشركة في مقدمة أولوياتها التعاون مع الحكومة السعودية من خلال المبادرات الإعلامية والترفيهية، وبما ينسجم مع طموحات ومستهدفات رؤية السعودية 2030م. وتهدف هذه الجهود إلى تطوير المشهد الإعلامي في السعودية والإسهام في تحقيق أهداف المملكة الأشمل والمتمثلة في تحقيق التنمية وإحراز التقدم في مختلف المجالات. ورغم اختلافها مع الأنشطة التجارية الأساسية للمجموعة، غير أن هذه المبادرات تعكس التزام المجموعة برغد التنمية المجتمعية وبما يتماشى مع رؤيتها الرئيسية.

معلومات المكالمة الجماعية الخاصة بأرباح الربع الأول 2024

تستضيف مجموعة MBC مكالمة جماعية وفق التفاصيل المذكورة أدناه:

تفاصيل اجتماع مناقشة أرباح مجموعة MBC	
التاريخ: الإثنين، 20 مايو 2024	المتحدثون:
التوقيت:	سام بارنيت، الرئيس التنفيذي
3:30 عصراً بتوقيت السعودية	حسام النوري، المدير المالي
4:30 عصراً بتوقيت الإمارات	مريم بابقي، مديرة علاقات المستثمرين
1:30 ظهراً بتوقيت المملكة المتحدة	مدير الاجتماع:
8:30 صباحاً بتوقيت نيويورك	نعمان خان، نائب الرئيس الأول لتحليل الأوراق المالية والأسهم

[يرجى الضغط هنا للتسجيل](#)

مجموعة MBC

تأسست مجموعة إم بي سي منذ أكثر من 30 عاماً، وهي تُعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في مجال الإعلام والمحتوى الترفيهي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها القوية واكتساب شهرة واسعة، واليوم تفتخر بحضورها الواسع حيث تصل إلى 150 مليون مشاهد كل أسبوع. كما تتمتع المجموعة بوصول عالمي متميز يمتد من أستراليا إلى الولايات المتحدة من خلال منصات مثل شاهد، منصة خدمات الوسائط المباشرة (OTT) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي تقدم محتوىً عالي الجودة يلقي صدًى واسعاً بين أوساط الجماهير في جميع أنحاء العالم .

وبالإضافة إلى امتلاكها لمنصة شاهد، تقدم المجموعة خدمة البث عبر ثلاثة عشر (13) قناة تلفزيونية بنظام البث المجاني. كما تواصل إم بي سي تعزيز حضورها في المنطقة عبر قطاعات ترفيهية عديدة، مثل الألعاب والفعاليات والموسيقى. وتجمع منصات إم بي سي العائلات من جميع الأجيال مع مكتبة محتوى غنية ومتميزة، والتي تلبي احتياجات الجمهور العربي في جميع أنحاء العالم.

لمعرفة مزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

مجموعة MBC

مريم بابقي | سارة شديد (مستشارة)

Investor.relations@mbc.net

مجموعة برنزويك

جايد معمرباشي | سيلين أسود

mbcgroup@brunswickgroup.com