

النتائج المالية

شركة مصنع جمجوم للأدوية تسجل صافي أرباح بقيمة 210 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، بزيادة قدرها 23% على أساس سنوي

أبرز النتائج المالية للنصف الأول من عام 2024

- نمو الإيرادات بنسبة 22.0% على أساس سنوي لتصل إلى 731.2 مليون ريال سعودي
- بلغت إجمالي الأرباح 467.6 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي ليصل إلى 63.9%
- نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 27.3% على أساس سنوي لتصل إلى 253.4 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع في هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 1.4 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 34.7%
- نمو صافي الأرباح بنسبة 23.0% على أساس سنوي لتصل إلى 209.9 مليون ريال سعودي
- حافظ تحويل التدفق النقدي الحر (FCF) على مستوى مرتفع بنسبة بلغت 85.6%، مع صافي نقدي بلغ 156.3 مليون ريال سعودي في 30 يونيو 2024

جدة، 6 أغسطس 2024 – أعلنت جمجوم فارما عن تقدم ملحوظ في النتائج للنصف الأول من عام 2024، والتي أظهرت نموا ملحوظا وربحية قوية. كما حققت الإيرادات نموا بنسبة 22.0% على أساس سنوي لتصل إلى 731.2 مليون ريال سعودي حيث بلغ إجمالي الربح 467.6 مليون ريال سعودي، مما يعكس هامش ربح إجمالي قدره 63.9% وبزيادة قدرها 17.6% عن النصف الأول من عام 2023. وقد أسفر عن ذلك زيادة الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 27.3% على أساس سنوي لتصل إلى 253.4 مليون ريال سعودي، مع نمو هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 1.4 نقطة مئوية ليصل إلى 34.7%. وشهد صافي الأرباح نموا ملحوظا بنسبة 23.0% على أساس سنوي، ليصل إلى 209.9 مليون ريال سعودي، وبهامش ربح صاف قدره 28.7%. كما حافظت الشركة على معدل تحول للتدفقات النقدية الحرة بنسبة 85.6% على أساس سنوي، وقد سجلت الشركة في الفترة المنتهية في 30 يونيو 2024 صافي نقدي بلغ 156.3 مليون ريال سعودي وذلك عقب توزيع الأرباح على المساهمين في شهر يونيو.

صرح الدكتور طارق حسني الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم فارما، على أداء النصف الأول من عام 2024:

"يسرني أن أعلن عن نتائج النصف الأول من عام 2024، والتي سجلت نتائج قوية، مما يعزز توقعاتنا الإيجابية لهذا العام. بلغ نمو الإيرادات 22.0% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024، مدفوعا بالأداء المتفوق في محفظة منتجاتنا المتنوعة وفي الأسواق الرئيسية. كما أظهرت الإيرادات للمجالات العلاجية في أمراض الجهاز الهضمي، والقلب والأوعية الدموية، والطب العام نموا قويا بشكل خاص، في حين استمرت مجالات طب العيون والأمراض الجلدية في التمتع بمعدلات نمو قوية محققة نمو مزدوج الرقم. كما أشيد أيضا بأداء منتجاتنا الجديدة في مجال مضادات السكري التي لاقت استحسانا من قبل المستهلكين والأطباء. أما بالنسبة لإيراداتنا عبر المناطق الجغرافية، لقد حققنا نموا ملحوظا في جميع الأسواق الرئيسية التي نركز عليها، مما أدى إلى إنشاء أساسا قويا للنمو المستدام. كما أننا حققنا نموا سريعا جنبا إلى جنب مع الربحية والعوائد الرائدة في القطاع، حيث بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) 34.7% وهامش ربح صاف بنسبة 28.7%، مما يعكس التزامنا بكفاءة التكلفة والتميز التشغيلي.

بفضل التفاني والعمل الجاد لفريق التشغيل لدينا، تمكنا من تحقيق إنجازات ملحوظة. وقامت منشأتنا الرئيسية بإنتاج أكثر من 72 مليون وحدة في النصف الأول لعام 2024، مسجلة زيادة بنسبة 8% على أساس سنوي، وأنتجت منشأتنا في جمهورية مصر العربية أكثر من نصف قيمة مبيعاتها. أما بالنسبة لمنشأة التصنيع المعقم الجديدة في جدة، فقد أصبحت تعمل بشكل كامل في يونيو 2024، مما عزز من قدرتنا الانتاجية في مجال طب العيون.

يستمر تنفيذ استراتيجيتنا في تحقيق نتائج إيجابية مع استمرارنا في تعزيز مكانتنا الريادية في السوق المحلية للمملكة العربية السعودية، مع تعزيز وجودنا في الأسواق الإقليمية الأخرى ذات الإمكانيات العالية من خلال مجموعة متنوعة من المنتجات عالية الجودة. وهذا النجاح هو شهادة على الموهبة والالتزام وروح الابتكار لفرقنا. وبفضل جهودهم، لا نزال واثقين من قدرتنا على أن نصبح شركة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا على المدى المتوسط والتي تقدم حلول رعاية صحية مبتكرة إلى المنطقة وخلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة".

أبرز نتائج الأداء

ملخص قائمة الدخل

ريال سعودي (مليون)	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	سني %Δ	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	سني %Δ
الإيرادات	731.2	599.2	%22	345.7	298.4	%16
مجمّل الربح	467.6	397.7	%18	218.2	198.1	%10
الربح التشغيلي (EBIT)	230.8	186.5	%24	104.3	92.6	%13
صافي الربح	209.9	170.7	%23	107.0	86.3	%24
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	253.4	199.1	%27	116.7	98.7	%18
التدفق النقدي الحر	217.0	180.0	%21	102.0	92.2	%11
ربح السهم	3.0	2.4	%23	1.5	1.2	%24

الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

ريال سعودي (مليون)	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	سني %Δ	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	سني %Δ
السعودية	479.0	410.7	%17+	225.5	207.7	%9+
الخليج	90.7	75.2	%21+	44.9	38.0	%18+
العراق	65.3	45.4	%44+	31.1	23.9	%30+
شمال أفريقيا ودول التصدير الأخرى	53.8	44.3	%21+	27.2	16.9	%61+
مصر	42.3	23.7	%79+	16.9	11.9	%42+
إجمالي الإيراد	731.2	599.2	%22+	345.7	298.4	%16+

الإيرادات حسب المجالات العلاجية

ريال سعودي (مليون)	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	سني %Δ	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	سني %Δ
طب العيون	197.6	154.8	%28+	98.7	75.5	%31+
الأمراض الجلدية	140.4	110.2	%27+	68.6	52.0	%32+
الطب العام	120.7	104.9	%15+	53.9	55.3	%3-
صحة المستهلك	97.4	84.4	%15+	46.3	42.0	%10+
الجهاز الهضمي	58.8	53.5	%10+	26.9	30.8	%13-
الأمراض القلبية والأوعية الدموية	37.0	28.6	%29+	17.1	14.2	%21+
الجهاز العصبي المركزي	20.3	21.6	%6-	9.1	9.5	%4-
مضاد للسكري	11.3	4.6	%144+	4.8	3.3	%45+
الأنف والالتهاب	47.7	36.7	%30+	20.3	15.8	%28+
إجمالي الإيرادات	731.2	599.2	%22+	345.7	298.4	%16+

توجهات الإيرادات

تسارع نمو الإيرادات إلى 22.0% مقارنة بالعام الماضي، حيث بلغت إجمالي الإيرادات في النصف الأول من عام 2024، 731.2 مليون ريال سعودي، مدعوماً بزيادة حجم المبيعات عبر محفظة منتجاتنا المتنوعة وإضافة علامات تجارية جديدة.

ارتفعت إيرادات الشركة في مبيعاتها في السوق السعودي بنسبة 16.6% على أساس سنوي نتيجة للنمو في جميع المجالات العلاجية الرئيسية. بالإضافة إلى ذلك، شهدت مبيعات السوق الخليجية نمواً كبيراً أيضاً، حيث ارتفعت الإيرادات من 75.2 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023 لتصل إلى 90.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، مسجلة زيادة قدرها 20.7%. ويعزى ذلك إلى السياسة التسويقية القوية وتوسع شبكات التوزيع. كما أظهر سوق العراق تحسناً ملحوظاً، حيث ارتفعت الإيرادات من 45.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023 لتصل إلى 65.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، مما يعكس نمواً بنسبة 44.0%، مدفوعاً بتحسين الظروف الاقتصادية في المنطقة ومبادرات التسويق الاستراتيجية.

شهد سوق مصر نمواً قوياً، حيث ارتفعت الإيرادات من 23.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023 إلى 42.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، بزيادة ملحوظة بلغت 78.8%. ويعكس هذا النمو التوسع المستمر في الطاقة الانتاجية للمنشأة الجديدة، والتي أنتجت أكثر من 50% من الوحدات المباعة. وأظهرت الأسواق الأخرى نتائج واعدة أيضاً مع نمو بنسبة 21.4% على أساس سنوي مدعوماً بالأداء القوي في المغرب والأردن والبلدان الأفريقية الناطقة بالفرنسية.

وبالحديث عن المجالات العلاجية، كان أداء مجموع فارما الرائد مدفوعاً بنمو الإيرادات القوي في جميع المجالات، حيث حققت مجالات أمراض العيون، والأمراض الجلدية، والألم والالتهابات، والقلب والأوعية الدموية أكبر نمو في النصف الأول من عام 2024. حيث نمت أمراض العيون والأمراض الجلدية بنسبة 27.6% و 27.4% على التوالي، واللذان يمثلان معاً نسبة 46.2% من إجمالي إيرادات النصف الأول من عام 2024. كما حقق قطاع المنتجات المضادة للسكري، الذي تم إطلاقه في أوائل عام 2023، أداءً قوياً، حيث ارتفعت الإيرادات من 4.6 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023 إلى 11.3 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، مما يعكس نمواً ملحوظاً بنسبة 144.4%.

في النصف الأول من عام 2024 وسعت مجموع فارما محفظة منتجاتها من خلال إطلاق سبع منتجات تجارية جديدة، مع إضافة ثلاث منتجات تجارية في الربع الثاني من عام 2024، منها منتج تجاري واحد في مجال الطب العام، ومنتجان تجاريان في مجال صحة المستهلك. وقد ساهمت هذه المنتجات التجارية الجديدة في نمو إيرادات الشركة بقيمة 6.6 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، وهو ما يمثل 0.9% من إجمالي الإيرادات.

توجهات التكاليف والهوامش

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة 30.8% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024 مدفوعة بشكل أساسي بنمو بنسبة 33.7% على أساس سنوي في تكاليف المواد الخام، ويعزى ذلك إلى ارتفاع تكاليف سلسلة التوريد وزيادة الإنتاج في منشآت التصنيع الجديدة. علاوة على ذلك، زادت الرواتب والتكاليف المتعلقة بالموظفين بنسبة 22.3% على أساس سنوي، والتي كانت مرتبطة بتعيين موظفين إضافيين لمنشآت التصنيع الجديدة. كما ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.5 مليون ريال سعودي أو 50.7% على أساس سنوي، بسبب رسمة المنشأتين الجديدتين (في مصر وجدة). كما نمت التكاليف الأخرى بنسبة 17.5% على أساس سنوي بسبب تكاليف التشغيل المرتبطة بأنشطة الإنتاج.

انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 2.4 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 63.9% في النصف الأول من عام 2024، ويعزى ذلك إلى زيادة مزيج المنتجات والتوسع الجغرافي. وبلغ محصلة الإنتاج الإجمالي للمنشآت الثلاثة خلال الفترة 83.2 مليون وحدة (والذي يعادل زيادة قدرها 24.3% عن الوحدات المنتجة في العام الماضي). بالإضافة إلى ذلك، كان إجمالي عدد الوحدات المنتجة في المنشأة الرئيسية في جدة وحدها 72.2 مليون وحدة، والتي تمثل زيادة بنسبة 7.9% على أساس سنوي.

تم تعويض آثار تضخم تكاليف الإنتاج بالكامل من خلال كفاءة تكاليف التشغيل. ارتفعت تكاليف البيع والتوزيع بنسبة 17.8% على أساس سنوي لتصل إلى 182.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024 ولكنها انخفضت كنسبة مئوية من الإيرادات. وكان الدافع وراء ذلك هو تحسين إدارة التكلفة في عمليات التوزيع، وزيادة فعالية جهود فريق المبيعات، ووفورات الحجم الاقتصادي التي عوضت عن زيادة الأنشطة الترويجية. انخفضت التكاليف العمومية والإدارية بنسبة 10.4% على أساس سنوي.

في النصف الأول من عام 2024 لتصل إلى 31.2 مليون ريال سعودي، ويعكس ذلك إلى تبويب تكاليف ما قبل التشغيل للمنشأة في مصر عند البدء بالإنتاج بالكامل لتصنف إلى تكلفة الإيرادات، بالإضافة إلى التوفير في تكاليف الرواتب والتكاليف المتعلقة بالموظفين. كما انخفضت نفقات البحث والتطوير بنسبة 10.5% على أساس سنوي لتصل إلى 15.6 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، ويرجع ذلك إلى تحسين عمليات البحث والتطوير من خلال التركيز الاستراتيجي على تطوير منتجات عالية القيمة فقط. بشكل عام، نمت تكاليف التشغيل غير الإنتاجي وتكاليف البحث والتطوير بنسبة 10.7% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024.

نما هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 1.4 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 34.7% في النصف الأول من عام 2024، بالإضافة إلى ذلك حققت الشركة إجمالي ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) وصل إلى 253.4 مليون ريال سعودي. كما بلغت التكاليف التمويلية 17.6 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، مما يعكس التأثير السلبي للعمليات الأجنبية من انخفاض قيمة الجنيه المصري في مارس 2024. وبشكل عام، نجح أداء الأرباح التشغيلية القوي، إلى جانب الأرباح الناتجة من المشروع المشترك في الجزائر وصادف الإيرادات الأخرى وإيرادات التمويل في تعويض ضغوط التكاليف التمويلية، مما أدى إلى نمو صافي الربح بنسبة 23.0% على أساس سنوي ليصل إلى 209.9 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024.

نتائج الأداء الربعي

في الربع الثاني من عام 2024، سجلت الشركة إيرادات بلغت 345.7 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 15.9% مقارنة ب 298.4 مليون ريال سعودي إيرادات مسجلة في الربع الثاني من عام 2023، ويعزى ذلك إلى نمو حجم الإيرادات وإطلاق منتجات جديدة للشركة. وقد بلغت تكلفة الإيرادات للربع الثاني من عام 2024، 127.6 مليون ريال سعودي، مسجلة ارتفاع بنسبة 27.2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2023. وتعزى هذه الزيادة إلى عدة عوامل، بما في ذلك رسوم الاستهلاك الناتجة عن رسملة منشأتين جديدتين، ومخصصات المخزون، والتغيرات في مزيج المنتجات والتوسع الجغرافي. كما بلغ إجمالي الربح للربع الثاني من عام 2024، 218.2 مليون ريال سعودي، متمثلاً بزيادة قدرها 10.1% مقارنة بإجمالي ربح قدره 198.1 مليون ريال سعودي مسجل في الربع الثاني من عام 2023، ويعكس ذلك تحسن الربحية بشكل عام. وقد بلغ هامش الربح الإجمالي للربع الثاني من عام 2024 حوالي 63.1%، ممثلاً انخفاض عن هامش الربع الثاني من عام 2023 والذي بلغ 66.4%.

أظهرت التكاليف التشغيلية اتجاهات متباينة، حيث بلغت تكاليف البيع والتوزيع 87.6 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، بزيادة عن 74.6 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2023، حيث كانت هذه الزيادة أعلى قليلاً من نمو الإيرادات. بلغت التكاليف العمومية والإدارية 15.2 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، وهو ما يمثل 4.4% من الإيرادات. ويمثل هذا انخفاضاً كبيراً عن التكاليف العمومية والإدارية للربع الثاني من عام 2023، وكان الدافع وراء ذلك هو تحسين التكاليف المتعلقة بالموظفين، ووفورات الحجم الاقتصادي الإجمالية. بلغت تكاليف البحث والتطوير في الربع الثاني من عام 2024 قيمة 7.4 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل 2.1% من الإيرادات، محققاً انخفاض طفيف عن الربع الثاني من عام 2023، كما تواصل الشركة في التركيز على البحث والتطوير في المشاريع العالية الجودة.

ساهم المشروع المشترك في الجزائر بأرباح قدرها 2.0 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، ليصل إجمالي حصة الأرباح من المشروع المشترك إلى 3.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024.

بلغ صافي الربح للربع الثاني من عام 2024 قيمة 107.0 مليون ريال سعودي، مما يعكس زيادة بنسبة 24.0% على أساس سنوي من 86.3 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2023. كما ارتفع هامش الربح الصافي للربع الثاني من عام 2024 بمقدار 2.0 نقطة أساس مقارنة بالربع الثاني من عام 2023، ليصل إلى 30.9%، محققاً أعلى هامش ربع سنوي تم تسجيله.

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

ارتفع رأس المال العامل بنسبة 17.5% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024 تزامناً مع النمو الإجمالي للشركة. كانت دورة التحويل النقدي LTM (خلال الاثني عشر شهراً الماضية) 271 يوماً مقارنة ب 263 يوماً قبل عام، كان لرأس المال العامل تأثير سلبي على توليد التدفقات النقدية في النصف الأول من عام 2024 بسبب زيادة الذمم المدينة، بينما بلغ التدفق النقدي التشغيلي 22.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024.

نما الإنفاق الرأسمالي للشركة بنسبة 90.7% على أساس سنوي ليصل إلى 36.4 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024 وسط توسعة خط إنتاج المستحضرات الصلبة التي تؤخذ عن طريق الفم OSD في المنشأة الرئيسية في جدة. شكلت النفقات الرأسمالية 5.0% من إيرادات النصف الأول من عام 2024، والتي تقع ضمن متوسط نطاق التوجه المعلن سابقاً الذي يتراوح بين 4-6%.

في حين ظل صافي الوضع النقدي للشركة عند مستوى صحي، حيث بلغ 156.3 مليون ريال سعودي في 30 يونيو 2024، على الرغم من توزيع أرباح على مساهمين بقيمة 105 مليون ريال سعودي عن النصف الثاني من عام 2023، بالإضافة إلى توزيع أرباح إضافية على المساهمين بقيمة 112 مليون ريال سعودي عن النصف الأول من عام 2024، والتي سيتم الإعلان عنها اليوم، ومن المقرر توزيعها في آخر شهر أغسطس لهذا العام.

قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة

ريال سعودي (مليون)	يونيو 2024	ديسمبر 2023	سنوي %Δ	يونيو 2023	سنوي %Δ
إجمالي الموجودات غير المتداولة	732.2	747.5	-2%	698.9	5%
إجمالي لموجودات المتداولة	1,082.5	906.7	19%	792.8	37%
إجمالي لموجودات	1,814.7	1,654.2	10%	1,491.7	22%
إجمالي حقوق الملكية	1,463.2	1,404.3	4%	1,269.4	15%
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	76.8	69.9	10%	67.8	13%
إجمالي المطلوبات المتداولة	274.6	180.0	53%	154.6	78%
إجمالي المطلوبات	351.4	249.8	41%	222.5	58%

انخفضت الموجودات غير المتداولة بشكل طفيف بنسبة 2.0% عن السنة المالية 2023، مما يعكس رسوم الاستهلاك بما في ذلك تأثير معدل سعر صرف العملة على المنشأة في مصر، والذي قابلته زيادة طفيفة مقابل الاستثمار في المشروع المشترك في الجزائر. نمت الموجودات المتداولة بنسبة 19.4% خلال العام مدفوعة بشكل رئيسي بزيادة الذمم المدينة بما يتماشى مع نمو الأعمال، والتي قابلها جزئياً توزيع الأرباح على المساهمين، مما أدى إلى انخفاض الوضع النقدي.

ارتفعت حقوق الملكية بنسبة 4.2% عن السنة المالية 2023، مقتفي أثر نمو صافي الأرباح وقابلها بشكل طفيف احتياطي تحويل العملات الأجنبية بالإضافة إلى توزيعات الأرباح في الربع الثاني من عام 2024.

نمت المطلوبات المتداولة بنسبة 52.6% خلال العام مدفوعة بارتفاع الذمم الدائنة التجارية والمطلوبات المتداولة الأخرى التي عكست نمو الأعمال بشكل عام.

التوقعات والتوجه

نظراً للداء المتميز الذي تم تحقيقه خلال النصف الأول من عام 2024، فإننا نقوم برفع توجيهاتنا المالية لهذا العام. وتعكس هذه المراجعة ثقتنا في النمو المستدام والصحة المالية القوية للمضي قدماً.

نتائج النصف الأول 2024	التوجه المحدث للسنة المالية 2024	
22.0%	18-15% (السابق 12-15%)	نمو الإيرادات
34.7%	32.5-31% (السابق 30-31.5%)	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك والاطفاء (EBITDA)
5.0%	6-4%	النفقات الرأسمالية
توزيع أرباح بقيمة 1.6 ريال سعودي للسهم عن النصف الأول من عام 2024 (بنسبة 53%)	50-60% نسبة التوزيع	توزيعات أرباح (نصف سنوية)

على المدى الطويل، تعتزم الشركة الاستمرار في التوسع داخل أسواق منطقة الشرق الأوسط وأمريكا وتتوقع دخول أسواق إضافية مختارة في السنوات القادمة، الأمر الذي يتماشى مع رؤية الشركة لتكون إحدى الشركات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط بحلول عام 2026 من خلال الاستمرار في تقديم حلول رعاية صحية ذات جودة عالية وتكلفة في المتناول.

-ينتهي-

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة لقاء هاتفي للإعلان عن نتائجها المالية للربع الثاني من عام 2024 في 6 أغسطس 2024 الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لعرض ومناقشة النتائج المالية مع المستثمرين والمحليين. يمكن للحضور التسجيل في هذه المكالمة من خلال الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة في سوق المال تداول السعودية أو عن طريق التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني الوارد أدناه، والذي سيساعدك في التسجيل.

تتوفر القوائم المالية الأولية للربع الثاني من عام 2024، وإعلان نتائج الأرباح، وعرض نتائج الأرباح، وعرض المستثمر، وملحق البيانات المالية على الموقع الإلكتروني لشركة مجموعة فارما على العنوان التالي: investors.jamjoompharma.com

ولمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع الشركة على:

شركة مصنع مجموع للأدوية

حي الحمراء، طريق الكورنيش
صندوق بريد: 6267 | جدة 21442، المملكة العربية السعودية
هاتف: +966-12-614-0099
فاكس: +96612-614-0088

الموقع الإلكتروني: www.jamjoompharma.com
البريد الإلكتروني: jpharma@jamjoompharma.com

جهة اتصال علاقات المستثمرين

محمد بن خالد | رئيس علاقات المستثمرين
IR@jamjoompharma.com
الهاتف: +966-12-614-0099