

تعلن شركة مصنع جمجوم للأدوية عن نمو صافي أرباحها بنسبة 22.0% لتصل إلى 103.0 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024

أبرز النتائج المالية للربع الأول من عام 2024

- نمو الإيرادات بنسبة 28.1% على أساس سنوي لتصل إلى 385.5 مليون ريال سعودي
- بلغت إجمالي الأرباح 249.4 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي ليصل إلى 64.7%
- نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 36.1% على أساس سنوي لتصل إلى 136.6 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع في هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) ليصل إلى 35.4% على أساس سنوي
- نمو صافي الربح بنسبة 22.0% على أساس سنوي ليصل إلى 103.0 مليون ريال سعودي
- حافظ تحويل التدفق النقدي الحر¹ (FCF) على مستوى مرتفع بنسبة 84.1%، مع صافي نقدي بلغ 210.5 مليون ريال سعودي في 31 مارس 2024

جدة، 9 مايو 2024 – أعلنت جمجوم فارما عن مجموعة قوية من النتائج التي أظهرت نموا ملحوظا بالإضافة إلى نمو الأرباح في الربع الأول من عام 2024. كما حققت الشركة زخماً إضافياً مع نمو الإيرادات بنسبة 28.1% على أساس سنوي لتصل إلى 385.5 مليون ريال سعودي. وقد أسفر عن ذلك تحقيق أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء لتصل إلى 136.6 مليون ريال سعودي (بزيادة 36.1% على أساس سنوي) في الربع الأول من عام 2024 مع وصول هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء إلى 35.4%، بزيادة 2 نقطة مئوية على أساس سنوي. ارتفع صافي الربح بنسبة 22.0% على أساس سنوي ليصل إلى 103.0 مليون ريال سعودي بهامش ربح صافي بنسبة 26.7%. وحققت الشركة أرباحاً بقيمة 114.9 مليون ريال سعودي (بزيادة قدرها 30.9% على أساس سنوي)، وهو ما يمثل معدل تحول بنسبة 84.1% على الرغم من ارتفاع الاستثمارات الرأسمالية بنسبة 72.7% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2024 نتيجة لتطوير خط إنتاج المستحضرات الصلبة التي تؤخذ عن طريق الفم (OSD) في المنشأة الرئيسية في جدة.

صرح الدكتور طارق حسني الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم فارما، على أداء الربع الأول من عام 2024:

"يسرني أن أعلن أننا وبحمد الله قد حققنا بداية قوية لهذا العام حيث تسارع نمو إيراداتنا إلى 28% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2024 مدفوعاً بزيادة حجم المبيعات وإطلاق المنتجات الجديدة. وأظهرت الإيرادات للمجالات العلاجية في أمراض الجهاز الهضمي، والقلب والأوعية الدموية، والطب العام نمواً قوياً بشكل خاص، في حين استمرت مجالات طب العيون والأمراض الجلدية في التمتع بمعدلات نمو قوية محققة نمو مزدوج الرقم. كما يسرنا أيضاً أداء منتجاتنا الجديدة في مجال مضادات السكري التي لاقت استحساناً من قبل المستهلكين وأظهرت نمواً جيداً في الربع الأول من عام 2024.

كما أننا حققنا نمواً سريعاً بالتزامن مع الربحية والعوائد الرائدة في القطاع. بلغ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء أكثر من 35% في الربع الأول من عام 2024، وهو ما يمثل أعلى مستوى ربع سنوي على مدى السنوات العديدة الماضية ويؤكد التزامنا القوي بكفاءة التكلفة والتميز التشغيلي.

يستمر تنفيذ استراتيجيتنا في تحقيق نتائج إيجابية مع استمرارنا في تعزيز مكانتنا الريادية في السوق المحلية للمملكة العربية السعودية، مع تعزيز وجودنا في الأسواق الإقليمية الأخرى ذات الإمكانيات العالية من خلال مجموعة متنوعة من المنتجات عالية

¹ محسوبة على أنها EBITDA مطروحة منها النفقات الرأسمالية

الجودة. وعلى هذا النحو، لا نزال واثقين من قدراتنا على أن نصبح شركة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا على المدى المتوسط في تقديم حلول رعاية صحية مبتكرة في المنطقة كما تخلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة".

أبرز نتائج الأداء

ملخص قائمة الدخل

ريال سعودي (مليون)	2024 Q1	2023 Q1	سنوي %Δ
الإيرادات	385.5	300.8	28%
مجمّل الربح	249.4	199.6	25%
الربح التشغيلي	126.6	93.9	35%
صافي الربح	103.0	84.4	22%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	136.6	100.3	36%
التدفق النقدي الحر	114.9	87.8	31%
ربح السهم	1.5	1.2	22%

الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

ريال سعودي (مليون)	2024 Q1	2023 Q1	سنوي %Δ
السعودية	253.5	203.0	25+
الخليج	45.8	37.2	23+
العراق	34.2	21.4	59+
شمال أفريقيا ودول التصدير الأخرى	26.5	27.4	3-
مصر	25.4	11.8	116+
إجمالي الإيراد	385.5	300.8	28+

الإيرادات حسب المجالات العلاجية

ريال سعودي (مليون)	2024 Q1	2023 Q1	سنوي %Δ
طب العيون	98.9	79.3	25+
الأمراض الجلدية	71.8	58.2	23+
الطب العام	66.8	49.6	35+
صحة المستهلك	51.1	42.3	21+
الجهاز الهضمي	31.9	22.6	41+
الأمراض القلبية والأوعية الدموية	19.9	14.4	38+
الجهاز العصبي المركزي	11.2	12.1	7-
مضاد للسكري	6.5	1.3	396+
الألم والالتهاب	27.4	20.9	31+
إجمالي الإيرادات	385.5	300.8	28+

توجهات الإيرادات

تسارع نمو الإيرادات إلى 28.1% على أساس سنوي مع إيرادات بلغت 385.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024 مدفوعة بنمو قوي في حجم المبيعات عبر المنتجات المتنوعة وإطلاق منتجات تجارية جديدة.

ارتفعت إيرادات الشركة في مبيعاتها في السوق السعودي بنسبة 24.9% على أساس سنوي، نتيجة لنمو الإيرادات في جميع المجالات العلاجية الرئيسية. وكانت الصادرات مدفوعة بارتفاع نسبة الإيرادات في العراق لتصل إلى 59.4% على أساس سنوي، تليها السوق الخليجية التي شهدت زيادة في الإيرادات بنسبة 23.0% على أساس سنوي، في حين أظهرت شمال أفريقيا انخفاضا بنسبة 3.3% على أساس سنوي وسط توقف المبيعات في السودان، بسبب الوضع الجيوسياسي المستمر، والذي قابله أداء مرتفع في أسواق التصدير الأخرى مثل المغرب وكذلك الدول الفرنكوفونية والدول الناطقة بالإنجليزية في أفريقيا. وقد قفزت إيرادات الشركة في مصر بنسبة 116.2% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2024، مما يعكس زيادة مستمرة في الإنتاج في وحدة التصنيع الجديدة في مصر (حوالي 40% من الوحدات المباعة يتم تصنيعها محليا).

خلال الربع الأول من عام 2024، وسعت جمجوم فارما محفظة منتجاتها من خلال إطلاق أربع منتجات تجارية جديدة بما في ذلك منتج تجاريان في صحة المستهلك ومنتج تجاري في طب العيون و آخر مضاد للسكري. ساهمت المنتجات التجارية الأربعة الجديدة بمبلغ 1.9 مليون ريال سعودي في إيرادات الشركة في الربع الأول من عام 2024.

وبالحديث عن المجالات العلاجية، كان أداء جمجوم فارما الرائد مدفوعا بنمو الإيرادات القوي في مجالات الجهاز الهضمي والقلب والأوعية الدموية والطب العام وفي مجال الألم والالتهابات في الربع الأول من عام 2024. وفي الوقت نفسه، تواصل الشركة الاستفادة من مراكزها القيادية في طب العيون والأمراض الجلدية، والتي شكلت 25.6% و 18.6% من إجمالي إيرادات الربع الأول من عام 2024، على التوالي. علاوة على ذلك، حقق قطاع المنتجات المضادة للسكري الذي تم إطلاقه في الربع الأول من عام 2023 6.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024 مقارنة ب 7.7 مليون ريال سعودي في عام 2023 بأكمله.

حققت أفضل 5 منتجات تجارية لشركة جمجوم فارما إيرادات بلغت 109.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024، والتي شكلت 28.5% من إجمالي الإيرادات. كما أدت الزيادات في أسعار بعض المنتجات التي تم تطبيقها خلال عام 2023 إلى زيادة الإيرادات بمقدار 9.3 مليون ريال سعودي و 3.1 نقطة مئوية إلى نمو الإيرادات على أساس سنوي. ويعزى الباقي إلى مبيعات المنتجات الأخرى، والتي أضافت 71.7 مليون ريال سعودي إلى الإيرادات وساهمت بنسبة 24.2 نقطة مئوية في نمو الإيرادات على أساس سنوي.

توجهات التكاليف والهوامش

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة 34.4% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2024 مدفوعة بشكل أساسي بنمو بنسبة 35.2% على أساس سنوي في تكاليف المواد الخام التي تعزى إلى زيادة الإنتاج في وحدات التصنيع الجديدة. علاوة على ذلك، زادت الرواتب والتكاليف المتعلقة بالموظفين بنسبة 27.1% على أساس سنوي، والتي كانت مرتبطة بتعيين موظفين إضافيين وإدخال ساعات عمل إضافية. كما ارتفعت مصاريف الإهلاك والإطفاء بنسبة 27.0% على أساس سنوي، مما يعكس أثر رسمة الوحدات الجديدة، ونتيجة لذلك، انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 160 نقطة أساس على أساس سنوي إلى 64.7% في الربع الأول من عام 2024 والذي ارتفع عن نسبة 63.9% المسجلة في عام 2023، مع استقرار اقتصاديات العمليات الإنتاجية في مصر. وبلغ إجمالي الإنتاج للربع 43.7 مليون وحدة في المنشآت (أنتجت مصر منها 4.7 مليون وحدة).

تم تعويض آثار تضخم تكاليف الإنتاج بالكامل من خلال كفاءة تكاليف التشغيل غير الإنتاجية و تكاليف البحث والتطوير. ارتفعت تكاليف البيع والتوزيع بنسبة 18.0% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2024 وانخفضت بمقدار 2.1 نقطة مئوية كحصة من الإيرادات. و يعود ذلك إلى التحسن إلى السيطرة الجيدة على التكاليف بالإضافة إلى فعالية جهود فريق المبيعات، ووفورات الحجم للاقتصادي. كما نمت التكاليف العمومية والإدارية بنسبة 9.0% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2024، مع انخفاض حصتها من الإيرادات بمقدار 70 نقطة أساس. على أساس سنوي. ويعكس ذلك إعادة تصنيف تكاليف ما قبل التشغيل للمنشأة في مصر إلى تكلفة الإيرادات عند بدء الإنتاج الكامل. انخفضت تكاليف البحث والتطوير بنسبة 16.7% على أساس سنوي، في حين انخفضت حصتها من الإيرادات بنسبة 1.1 نقطة مئوية على أساس سنوي، ويرجع ذلك إلى إعادة الهيكلة لتحسين عمليات البحث والتطوير والتركيز الاستراتيجي على تطوير منتجات عالية القيمة فقط.

ارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 34.8% على أساس سنوي لتصل إلى 126.6 مليون ريال سعودي وارتفع هامش الربح التشغيلي بنسبة 1.6 نقطة مئوية ليصل إلى 32.8%. نما هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 2 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 35.4% في الربع الأول من عام 2024، وهو أعلى مستوى ربع سنوي على مدار العامين الماضيين.

ارتفعت تكاليف التمويل إلى 19.0 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024، مما يعكس التأثير السلبي للعملة الأجنبية على الذمم التجارية الدائنة للشركة التابعة المصرية المتعلقة بالمنتجات المستوردة من الشركة الأم. نمت الزكاة وضريبة الدخل بنسبة 31.1% على أساس سنوي لتصل إلى 9.8 مليون ريال سعودي، بما يتماشى بشكل عام مع نمو الإيرادات.

وبشكل عام، نجح أداء الأرباح التشغيلية القوي في تعويض ضغوط تكاليف التمويل، مما حقق نمواً بنسبة 22.0% على أساس سنوي في صافي الأرباح بعد الزكاة وضريبة الدخل ليصل إلى 103.0 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024.

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

ارتفع رأس المال العامل بنسبة 12.4% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2024 تزامناً مع النمو الإجمالي للشركة. كانت دورة التحويل النقدي LTM (خلال الاثني عشر شهراً الماضية) 282 يوماً مقارنة بـ 263 يوماً في العام الماضي. كان لرأس المال العامل تأثير سلبي على توليد التدفقات النقدية في الربع الأول من عام 2024 بسبب زيادة الذمم المدينة، مما يعكس النمو العام للأعمال الموسمية التي شهدها الربع الأول.

نما الإنفاق الرأسمالي للشركة بنسبة 72.7% على أساس سنوي ليصل إلى 21.7 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024 وسط توسعة خط إنتاج المستحضرات الصلبة التي تؤخذ عن طريق الفم OSD في المنشأة الرئيسية في جدة. و استحوذت النفقات الرأسمالية على 5.6% من إيرادات الربع الأول من عام 2024، والتي تقع ضمن متوسط نطاق التوجه المعلن سابقاً الذي يتراوح بين 4-6%.

وأدى الأداء القوي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) إلى توليد تدفق نقدي² إيجابي بلغ 114.9 مليون ريال سعودي، بزيادة 30.9% على أساس سنوي، في حين ظل تحويل التدفق النقدي الحر عند مستوى صحي حيث بلغ 84.1% في الربع الأول من عام 2024. وبلغ صافي النقد للشركة 210.5 مليون ريال سعودي في نهاية الربع الأول من عام 2024، وهو أكثر من ضعف مستواه في العام الماضي.

قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة

ريال سعودي (مليون)	مارس-2024	ديسمبر-2023	QOQ %Δ	مارس-2023	سنوي %Δ
إجمالي الموجودات غير المتداولة	721.4	747.5	-3%	698.9	+3%
إجمالي لموجودات المتداولة	1,039.5	906.7	+15%	792.9	+31%
إجمالي لموجودات	1,760.9	1,654.2	+6%	1,491.8	+18%
إجمالي حقوق الملكية	1,461.5	1,404.3	+4%	1,269.4	+15%
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	74.7	69.9	+7%	67.8	+10%
إجمالي المطلوبات المتداولة	224.7	180.0	+25%	154.6	+45%
إجمالي المطلوبات	299.4	249.8	+20%	222.5	+35%

ارتفعت الموجودات غير المتداولة بنسبة 3.2% على أساس سنوي، مما يعكس تنفيذ الاستثمارات الرأسمالية بما في ذلك تأثير معدل سعر العملة على المصنع في مصر، نمت الموجودات المتداولة بنسبة 31.1% على أساس سنوي مدفوعة بشكل رئيسي ببناء المخزون لتلبية الطلب المتوقع، بالإضافة إلى زيادة الوضع النقدي الناشيء عن النقد المتولد من الأعمال.

ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 15.1% على أساس سنوي، متتبعاً أثر نمو صافي الأرباح الذي تأثر من خلال احتياطي تحويل العملات الأجنبية بالإضافة إلى توزيعات الأرباح المرطبة في الربع الثالث من عام 2023.

² يتم احتسابها على أنها EBITDA-CAPEX

نمت المطلوبات المتداولة بنسبة 45.3% على أساس سنوي مدفوعة بارتفاع الذمم الدائنة التجارية التي تعكس نمو الأعمال بشكل عام بالإضافة إلى زيادة مخصصات الزكاة للفترة.

التوقعات والتوجه

تظهر النتائج المالية لشركة جمجوم فارما للربع الأول من عام 2024 بداية قوية لهذا العام، مما يجعلها في وضع جيد للوفاء بتوجيهات منتصف المدة المقدمة في وقت سابق.

الأداء المالي للربع الأول من عام 2024 مقابل توجه السنة المالية 2024-26

الفترة الفعلية	توجه السنة المالية 2024-26	
Q1 2024 الفعلي		
%28.1	%15-12	نمو الإيرادات
%35.4	%31.5-30	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب واللاهلاك والاطفاء (EBITDA)
%5.6	%6-4	النفقات الرأسمالية
النصف الثاني من عام 2023 بقيمة 1.5 ريال سعودي للسهم كما هو موصى من قبل مجلس الإدارة	50-60% نسبة التوزيع	توزيعات أرباح (نصف سنوية)

على المدى الطويل، تعتزم الشركة الاستمرار في التوسع داخل أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتتوقع دخول أسواق إضافية مختارة في السنوات القادمة، الأمر الذي يتماشى مع رؤية الشركة لتكون إحدى الشركات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط بحلول عام 2026 من خلال الاستمرار في تقديم حلول رعاية صحية ذات جودة عالية وتكلفة في المتناول.

-انتهى-

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة لقاء هاتفي للإعلان عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2024 في 9 مايو 2024 الساعة 3 مساءً بتوقيت السعودية لعرض ومناقشة النتائج المالية مع المستثمرين والمحليين. يمكن للحاضرين التسجيل لهذا اللقاء من خلال التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني المذكور أدناه، والذي سيساعدك في التسجيل.

تتوفر القوائم المالية للربع الأول من عام 2024، وإعلان نتائج الأرباح، وعرض نتائج الأرباح، وعرض المستثمر، وملحق البيانات المالية على الموقع الإلكتروني لشركة مجموعة فارما على العنوان التالي: investors.jamjoompharma.com

ولمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع الشركة على:

شركة مصنع مجموع للأدوية

ص.بريد: 6267 | جدة 21442، المملكة العربية السعودية

الهاتف: +966-12-614-0099

الفاكس: +966-12-614-0088

الموقع: www.jamjoompharma.com

البريد الإلكتروني: jpharma@jamjoompharma.com

جهة اتصال علاقات المستثمرين

محمد بن خالد | رئيس علاقات المستثمرين

IR@jamjoompharma.com

الهاتف: +966-12-614-0099