

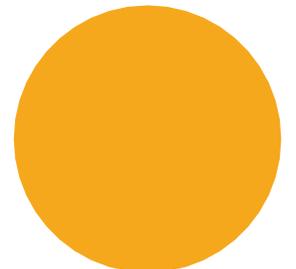
جاهز

بيان أرباح النتائج المالية الموحدة
السنوية لعام 2022م

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات تعلن نتائجها المالية الموحدة السنوية للعام 2022م

الرياض، المملكة العربية السعودية، 29/08/1444هـ الموافق 21/03/2023م: أعلنت شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات عن نتائجها المالية الموحدة السنوية للعام 2022م.

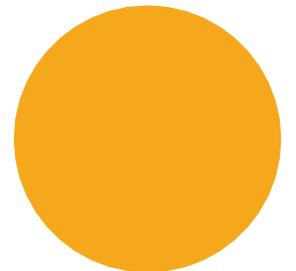
- ارتفاع صافي الإيرادات خلال عام 2022م بنسبة 38.2% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 1,602.5 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع مجمل الربح خلال عام 2022م بنسبة 46.3% مقارنةً بالعام السابق ليصل إلى 359.2 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) خلال عام 2022م بنسبة 32.8% مقارنةً بالعام السابق ليصل إلى 167.1 مليون ريال سعودي، بنسبة 10.0% من إجمالي الإيرادات.
- انخفاض صافي الربح خلال عام 2022م بنسبة 49.6% مقارنةً بالعام السابق ليصل إلى 58.9 مليون ريال سعودي.



مواصلة النمو وارتفاع الإيرادات

سجلت مجموعة جاهز ارتفاعاً في إجمالي الإيرادات بنسبة 34% خلال عام 2022م نتيجة ارتفاع إيرادات التحويل بنسبة 32.9% وارتفاع إيرادات العمولات بنسبة 37.3% والإيرادات الأخرى بنسبة 29.8%، وتعود أسباب هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى:

- ارتفاع إجمالي قيمة البضائع في عام 2022م بنسبة 28.4% ليصل إلى 4.3 مليار ريال (5.8 مليار ريال إجمالي قيمة الطلبات) مقارنة بـ 3.3 مليار ريال (4.5 مليار ريال إجمالي قيمة الطلبات) خلال عام 2021م و ذلك لزيادة عدد الطلبات في عام 2022م بنسبة 33.8% ليصل إلى 69.0 مليون طلب مقارنة بـ 51.6 مليون طلب في العام السابق نتيجة زيادة متوسط عدد العملاء بنسبة 35.3% في عام 2022م مقارنة بالعام السابق بالإضافة لارتفاع متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل إلى 4.8 طلب في عام 2022م مقارنة بـ 4.7 طلب في العام السابق ، في حين انخفض متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب عام 2022م ليصل إلى 62.2 ريال مقارنة بـ 64.8 ريال في العام السابق.
- ارتفاع متوسط نسبة العمولة من المتاجر في عام 2022م لتصل إلى 12.5% مقارنة بـ 11.6% في العام السابق. بالإضافة إلى الزيادة في عدد المتاجر المسجلة ليصل إلى 10,648 متجر في ديسمبر 2022م مقارنة بـ 7,061 متجر في نفس الفترة من العام السابق.



الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)

- بلغت الأرباح المعدلة¹ قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) لعام 2022م 167.1 مليون ريال مقابل 125.3 مليون ريال للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 32.8%، وهو ما يمثل 10% من إجمالي الإيرادات بصفة ثابتة للسنتين 2022م و 2021م. وتنقسم الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) حسب القطاعات التشغيلية للمجموعة كما يلي:

الإجمالي	الاقصاءات / التعديلات	أنشطة أخرى	نشاط خدمات لوجستية	نشاط منصات التحويل	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (مليون ريال)
167.1	3.2	-1.4	-29.2	194.5	السنة المالية 2022م
125.3	0	-0.4	-6.4	132.2	السنة المالية 2021م

• نشاط منصات التحويل²:

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) لنشاط منصات التحويل 194.5 مليون ريال (11.7% من إجمالي الإيرادات و3.4% من إجمالي قيمة الطلبات) وذلك بنسبة ارتفاع فاقت 47% مقارنةً بالعام السابق حيث بلغت أرباح النشاط عام 2021م 132.2 مليون (10.6% من إجمالي الإيرادات و2.9% من إجمالي قيمة الطلبات). ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تطور الإيرادات والتوسع الجغرافي داخلياً بزيادة عدد المدن التي تمارس فيها المجموعة أعمالها إلى 90 مدينة وزيادة الكفاءة في العمليات مع تحكم قوي في التكاليف التشغيلية مستغلة في ذلك تأثير اقتصاديات الحجم بنمو الطلبات. وقد تم تحقيق هذا الارتفاع في الأرباح بالرغم من تسجيل تكاليف خاصة بالتوسع خارجياً وإطلاق المجموعة لعملياتها في مملكة البحرين ودولة الكويت وتطوير منصات التجارة المباشرة (بك وبلو ستور) والتي ستكون لها مساهمة مؤثرة في الإيرادات اعتباراً من عام 2023م.

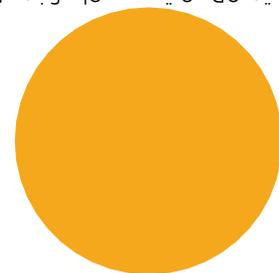
• نشاط خدمات لوجستية³:

تماشياً مع اشتراطات الجهات الحكومية المعنية، قامت المجموعة خلال عام 2022م بتفعيل أسطولها الخاص للخدمات اللوجستية الذي سجل خسارة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)

¹ تم احتساب الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بعد استبعاد التكاليف الأخرى الخاصة بالسائقين بإجمالي 79.5 مليون ريال وهي عبارة عن تكاليف متكبدة لتوفير سائقين بمبلغ 62.7 مليون ريال يتمثل في قيمة رواتب وأجور و مزايا سائقين لمدة ما قبل استكمال الإجراءات اللازمة للانضمام لفريق التشغيل والتي استغرقت وقت أطول مما هو معتاد لأسباب خارجة عن إرادة المجموعة بالإضافة إلى مصاريف حكومية أخرى بإجمالي مبلغ 16.8 مليون ريال، تعتبر هذه التكاليف طارئة تحملتها المجموعة ولا يتوقع تكبدها خلال الفترات القادمة.

² يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية

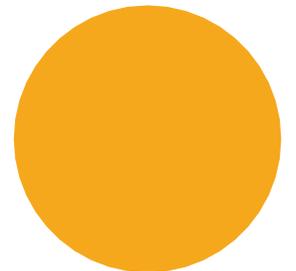
³ يشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائع



لعام 2022م لنشاط الخدمات اللوجستية في حدود 29.2- مليون ريال. وتعود الخسارة بشكل رئيسي إلى ارتفاع التكاليف الخاصة بالأسطول والإنتاجية المحدودة للسائقين المعيّنين حديثاً خلال فترة التدريب الخاصة بهم، وأصبح للمجموعة أسطول على درجة عالية من الاحترافية والإنتاجية يؤمن نسبة هامة من الطلبات لكل منصات التوصيل الخاصة بها، ويمكنها من أن تكون من أكبر الفاعلين في قطاع توصيل الميل الأخير.

• أنشطة أخرى:

سجلت خسائر معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بمقدار 1.4- مليون ريال وهي متعلقة بأنشطة المجموعة الخاصة بالمطابخ السحابية والاستثمارات في شركة اللون الأحمر.



هامفي الربح

سجلت المجموعة انخفاضاً في هامفي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم بنسبة 49.6% حيث بلغت أرباح سنة 2022م 58.9 مليون ريال مقارنة بـ 117.0 مليون ريال سنة 2021م. أما هامفي ربح المجموعة فقد سجل انخفاضاً في نسبة 52% حيث بلغ سنة 2022م 56.5 مليون ريال مقارنة بـ 116.7 مليون ريال سنة 2021م. وفيما يلي تفصيل أسباب تغير الأرباح حسب الأنشطة التشغيلية:

الإجمالي	الاقضاءات / التعديلات	أنشطة أخرى	نشاط خدمات لوجستية	نشاط منصات التوظيف	هامفي الربح (مليون ريال)
56.5	3.2	-3.2	-123.9	180.4	السنة المالية 2022م
116.7	0.0	7.3	-6.4	115.9	السنة المالية 2021م

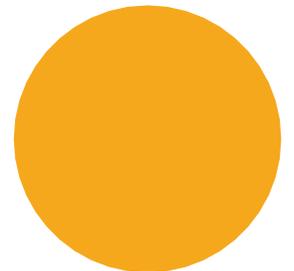
• نشاط منصات التوظيف:

بلغ هامفي أرباح النشاط 180.4 مليون ريال وذلك بنسبة ارتفاع فاقت 56% مقارنة بالعام السابق. ويعود الارتفاع إلى تطور الإيرادات واقتنادات الحجم بناء على تطور عدد الطلبات والتحكم المتواصل في التكاليف بالإضافة إلى الأرباح المحققة من شهادات الودائع لأجل (مرابحة). كما يجدر الذكر بأن مصروف الزكاة لسنة 2022م ارتفع بصفة استثنائية إلى 28.3 مليون ريال وذلك بسبب إضافة متحصلات الطرح العام الأولي إلى وعاء الزكاة.

• نشاط الخدمات اللوجستية:

على الرغم من ارتفاع إيرادات القطاع بمعدل 180.4% سجل القطاع خسائر بمقدار 123.8 مليون ريال في عام 2022م مقارنة بخسائر بمقدار 6.4 مليون ريال في العام السابق، ويعود ذلك لتحمل تكاليف غير متكررة ولا يتوقع تكبدها خلال الفترات القادمة وذلك بمقدار 79.5 مليون ريال. وتمثل هذه التكاليف في قيمة رواتب وأجور ومزايا سائقين لمدة ما قبل استكمال الإجراءات اللازمة للانضمام لفريق التشغيل والتي استغرقت وقت أطول مما هو معتاد لأسباب خارجة عن إرادة المجموعة بالإضافة إلى مصاريف حكومية أخرى. حيث واجه نشاط الخدمات اللوجستية تحديات كبرى متعلقة بعدم قدرة الأنظمة الحالية مع مختلف الجهات المعنية مواكبة نسق توظيف السائقين حسب الخطة المتفق عليها مع الجهات التنظيمية. فبعد فترة جائحة كورونا وتعطل استقدام السائقين لمدة سنتين، واجهت معظم مكاتب الاستقدام ضغط وتنافس كبير لزيادة الاحتياج لمهنة السائق محلياً وخليجياً في نفس الفترة نتج عنه عدم التزام مكاتب الاستقدام بالخطة المتفق عليها مما أدى إلى تداخل على مستوى تفويض العمالة واضطراب في خطة استلام السيارات بالإضافة إلى عدم توفر مواعيد لاستخراج رخص القيادة.

- أنشطة أخرى: سجلت خسائر بمقدار 3.2 مليون ريال متعلقة بأنشطة المجموعة الخاصة بالمطابخ السدايية والاستثمارات في شركة اللون الأحمر.



وقال الأستاذ غهاب بن سلمان بن منديل الرئيس التنفيذي لشركة جاهز الدولية:

عام 2022م هو مرحلة جديدة تم من خلالها إرساء قواعد مجموعة جاهز كمنصة متكاملة ومترابطة تخدم عملائها بشكل متميز وزيادة القيمة المضافة لمستثمريها ومواكبة للتطورات والمتغيرات المستقبلية.

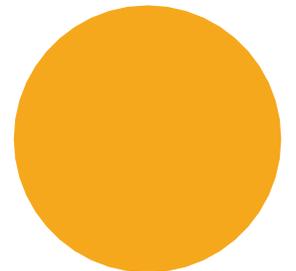
حيث تم خلال 2022م الاستثمار في مجموعة من الأنشطة وبناء أنشطة أخرى مع استمرار تحقيق المجموعة - ولله الحمد - نتائج إيجابية والحفاظ على مستوى عالي من النمو. وهذا يدل على التفاني الكبير المبذول من فريق عملنا ومجهوداتهم الكبيرة في تقديم خدمات عالية الجودة لعملائنا على الرغم من التحديات التي تمت مواجهتها.

خلال عام 2022م، وسعت المجموعة دائرة أعمالها في المملكة العربية السعودية بتغطية أكثر من 90 مدينة، هذا التوسع يأتي كجزء أساسي من استراتيجية المجموعة للوصول إلى شريحة أكبر من العملاء وتزويدهم بخدماتنا، كما أطلقت المجموعة عملياتها في مملكة البحرين ودولة الكويت، حيث نرى مجالاً كبيراً للنمو في هذه الأسواق.

وطورت المجموعة حلولها التقنية لمنصات جاهز وبك وبلو ستور لتحسين تجربة العملاء وارتباطهم بالمنصات من خلال زيادة الدقة عن طريق أتمتة العمليات، وإضافة آليات فعالة للتحكم في التكاليف.

بالإضافة إلى ذلك، استحوذت المجموعة على شركة أعمال مرنة لتقنية المعلومات والتي تقدم خدمات تقنية حديثة لتمكين التجار من النمو في قطاع الأعمال، سيسمح لنا هذا الاستحواذ بتعزيز عروضنا وتقديم خدمات أكثر لأصحاب المصلحة وقد تم الانتهاء من إجراءات الاستحواذ خلال شهر يناير 2023م. كما وقعت المجموعة اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ الكامل على شركة "ذا شيفز اس بي في ال تي دي" المالكة لشركة "أفضل الطهاة لتقديم الوجبات" وهي الشركة المشغلة لتطبيق "ذا شيفز" لتوصيل الطعام والطويات والورود والعطور والذي يخدم عدة مدن في المملكة العربية السعودية وجاري العمل على الحصول على موافقات الجهات التنظيمية ذات العلاقة لاستكمال إجراءات الاستحواذ.

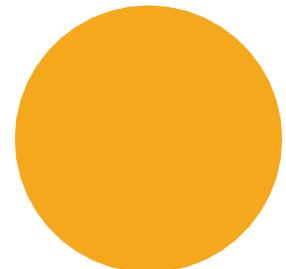
وأختتم قائلاً " نؤمن في جاهز بأهمية زيادة وتنويع الاستثمارات واغتنام فرص النمو المتوقعة في كافة أنشطة المجموعة، فضلاً عن استمرارنا بالتركيز على الابتكار ورفع الكفاءات الوطنية عبر كافة أعمال المجموعة بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030"



مؤشرات الأداء الرئيسية

السنة المالية 2022م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية 2021م (المراجعة الموحدة)	مؤشرات الأداء الرئيسية
5,774	4,525	إجمالي قيمة الطلبات* (مليون ريال)
4,291	3,343	إجمالي قيمة البضائع (مليون ريال)
69.0	51.6	عدد الطلبات (بالمليون)
62.2	64.8	متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ريال سعودي)
4.8	4.7	متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل
2.8	1.9	عدد العملاء النشطين آخر الفترة (بالمليون)
8,967	5,550	متوسط عدد المتاجر
20,730	13,608	متوسط عدد الفروع
14.3	14.4	متوسط رسوم التحويل لكل طلب (ريال سعودي)
7.7	7.5	متوسط العمولة لكل طلب (ريال سعودي)
%12.45	%11.60	متوسط نسبة العمولة (%)
%22.41	%21.17	هامش مجمل الربح (من طاقى الإيرادات)
%3.5	%10.1	هامش طاقى ربح/ (خسارة) السنة (من طاقى الإيرادات)
%5.63	%62.51	العائد على حقوق الشركاء
%4.01	%23.70	العائد على إجمالي الموجودات

(* قيمة الطلبات التي تم دفعها من طرف العميل شاملة لرسوم التحويل ولضريبة القيمة المضافة)



السنة المالية 2022م	السنة المالية 2021م	قيمة الطلبات (مليون ريال)
4,291.3	3,342.5	إجمالي قيمة البضائع
643.2	486.8	ضريبة القيمة المضافة على البضائع
730.0	604.8	رسوم التوصيل
109.6	90.7	ضريبة القيمة المضافة على التوصيل
5,774.1	4,524.8	إجمالي قيمة الطلبات

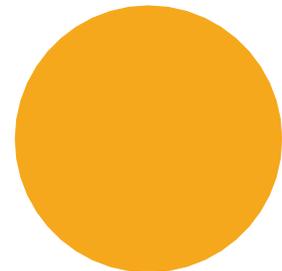
عن مجموعة جاهز

تمارس مجموعة جاهز أعمالها تحت عدة علامات تجارية عن طريق شركة جاهز الدولية والشركات التابعة لها، وتقدم من خلال منصات التقنية، خدمات عند الطلب (On-Demand Services) والتجارة السريعة (Quick Commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) بالإضافة إلى خدمات المطابخ السطحية (Cloud kitchens).

حيث تربط بين العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل في 90 مدينة في المملكة بالإضافة إلى مملكة البحرين ودولة الكويت. وقد كانت منصة "جاهز"، التي أُطلقت في عام 2016، واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة، نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية.

وبنهاية عام 2022م، كان لدى المجموعة شبكة تضم حوالي 26 ألف فرعاً للمتاجر، و2.8 مليون عميل نشط، و60 ألف مندوب توصيل. وفي إطار سعيها إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، طورت المجموعة عروض خدماتها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية من خلال مسارات أعمالها الرئيسية المتمثلة فيما يلي:

- **منصة جاهز (Jahez):** تحتل منصة جاهز مكانة أساسية في عمليات المجموعة ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات. ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة بك (PIK):** منصة تجارة سريعة (Quick Commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم والحصول على المنتجات



المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرةً من المتجر. وقد أنشأت المجموعة منصة بك في عام 2020م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت طالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.

- **منصة بلو (BLU Store):** أنشأت المجموعة (بالشراكة مع شركة نادي الهلال الاستثمارية) في عام 2022م شركة التطبيق الأزرق والتي تعمل في مجال عرض وتسويق وبيع المنتجات المختلفة التي تحمل علامات وأسماء تجارية مختلفة وتقديم الخدمات عبر الإنترنت من خلال تطبيق " متجر بلو" الإلكتروني.

- **شركة كوكيتشنز (CoKitchens):** استحوذت المجموعة على حصة نسبتها 60% في شركة كوكيتشنز في عام 2020م، وهي عبارة عن منصة مطابخ سحابية (Cloud Kitchens) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساعدات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها عبر منصات التوصيل فقط. وتعد المطابخ السحابية نموذج عمل جديد للمطاعم، إذ تعتمد المطاعم بشكل متزايد على توصيل الطعام عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم الخدمة.
- **شركة لوجي (Logi):** أنشأت المجموعة شركة لوجي في عام 2021م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الطول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في المملكة، وإلى تمكين المتاجر المحلية عبر خفض نفقاتهم التشغيلية. وستعمل لوجي أيضاً كمنصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.

- **شركة اللون الأحمر (Red Color):** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها التوسعية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التقنية التي تستفيد من شركائها من العملاء والمتاجر ومناذير التوصيل.

