



Middle East Paper Company
شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق

إعلان الأرباح

نتائج الأعمال

الربع الأول ٢٠٢٤

تواصل شركة جذور زيادة إيرادات المبيعات ، وحققت ٥٨ مليون من إجمالي إيرادات المبيعات لمجموعة شركات مبكو

يشهد قطاع ورق التعبئة والتغليف تحسن في أسعار البيع حيث انخفضت صافي خسائر مبكو بنسبة ٤٩٪ مقارنة بربع السابق ٢٠٢٣ ويعود ذلك الي زيادة كمية المبيعات بنسبة ٧٪ بالإضافة الي تحسن أسعار البيع

جدة، المملكة العربية السعودية | ١٦ مايو ٢٠٢٤

أعلنت شركة الشرق الأوسط لصناعة الورق ("ميكو")، الشركة الرائدة في صناعة الورق في المنطقة، عن نتائج الربع الأول للعام المالي ٢٠٢٤. وقد أظهرت تلك النتائج مكانة شركة مبكو وريادتها في صناعة الورق .

سجلت الشركة زيادة في هامش الربح بنسبة ١٣٪ مقارنة بنسبة ١٪ للربع السابق لعام ٢٠٢٣ ويعود ذلك إلي بدء التشغيل الناجح لشركة جذور واستمرار سياسة توسيع المبيعات وتحسن أسعار المنتجات في قطاع الورق والتغليف.

وتُبدى ميكو ثقةً في مسارها الإيجابي، متوقعةً استمرار التحسن في عام ٢٠٢٤ بسبب تحسن الطلب في الأسواق العالمية والاتجاه التصاعدي في أسعار البيع .

أبرز النتائج المالية للربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٤

قيادة قوية في السوق

- جذور
- قادت المبيعات المحلية غالبية الإيرادات، حيث بلغت ٥٧ مليون ريال سعودي، في حين ساهمت المبيعات التصديرية بمبلغ ١٣ مليون ريال سعودي.

- مبكو
- انخفض إجمالي حجم المبيعات على أساس سنوي بنسبة ٧٪، كما انخفض إجمالي إيرادات المبيعات بنسبة ٢٠٪.

- على أساس سنوي: شهدت مبيعات السوق المحلية زيادة في الحجم بنسبة ٢١٪ في حين انخفضت إيراداتها بنسبة ١٪ على أساس سنوي: **انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٤٦٪ وانخفضت إيرادات مبيعات التصدير بنسبة ٤٩٪.**
- مقارنة بالربع السابق، انخفض إجمالي حجم المبيعات بنسبة ١٪، في حين زادت إجمالي إيرادات المبيعات بنسبة ٥٪.
- مقارنة بالربع السابق: شهدت مبيعات السوق المحلية زيادة في الحجم بنسبة ١٠٪ وزيادة في الإيرادات بنسبة ١٧٪.
- مقارنة بالربع السابق: انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٢٥٪ وانخفضت إيرادات مبيعات التصدير بنسبة ٢٠٪.

أبرز المؤشرات المالية

• إيرادات المبيعات

- * على أساس سنوي: زادت المبيعات بنسبة ٩٪، من ٢٢٤ مليون ريال سعودي إلى ٢٤٣ مليون ريال سعودي.
- * مقارنة بالربع السابق: زادت المبيعات بنسبة ٩٪، من ٢٢٤ مليون ريال سعودي إلى ٢٤٣ مليون ريال سعودي.

• مجمل الربح

- * على أساس سنوي: انخفضت المبيعات بنسبة ٨٪، من ٣٥٣ مليون ريال سعودي إلى ٣٢٥ مليون ريال سعودي.
- * مقارنة بالربع السابق: زادت المبيعات بنسبة ١٠٠٪، من ٢٠٩ مليون ريال سعودي إلى ٣٢٥ مليون ريال سعودي.

• هامش مجمل الربح

- * على أساس سنوي: انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار ٢٤١ نقطة أساس، من ١٦٪ إلى ١٣٪.
- * مقارنة بالربع السابق: ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار ١٢٠٤ نقطة أساس، من ١٪ إلى ١٣٪.

• الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب و الاهلاك

- * على أساس سنوي: انخفضت المبيعات بنسبة ٤٢٪، من ٢٦٥ مليون ريال سعودي إلى ١٥٤ مليون ريال سعودي.
- * مقارنة بالربع السابق: ارتفعت المبيعات بنسبة ٧٤٣٪، من ٢٣ مليون ريال سعودي إلى ١٥٤ مليون ريال سعودي.

• هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب و الاهلاك

- * على أساس سنوي: انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ٥٥٦ نقطة أساس، من ١٢٪ إلى ٦٪.
- * مقارنة بالربع السابق: ارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار ٧٣٧ نقطة أساس من ١٪ إلى ٦٪.

• صافي الربح/ الخسارة

- * على أساس سنوي: زاد صافي الخسارة بنسبة ٦٣٣,٣٨٪ من ٧,١ مليون ريال سعودي إلى ١٨,٧ مليون ريال سعودي.

*مقارنة بالربع السابق: انخفض صافي الخسارة بنسبة ٥٠.٣٪ من ٣٧,٥ مليون ريال سعودي إلى ١٨,٧ مليون ريال سعودي.

• هامش صافي الربح

* على أساس سنوي: انخفض هامش صافي الخسارة بمقدار ٤٥٢ نقطة أساس، من ٣٠٪ إلى ٨٪.

* مقارنة بالربع السابق: ارتفع هامش صافي الخسارة بمقدار ٩٣ نقطة أساس، من ١٧٪ إلى ٨٪.

علق المهندس سامي الصفران، رئيس مجموعة مبكو، قائلًا:

تُظهر نتائج الربع الأول من عام ٢٠٢٤م لشركة مبكو تحولًا ملحوظًا حيث انخفضت صافي الخسارة بنسبة ٤٩٪ مقارنة بالربع السابق من عام ٢٠٢٣. ويعكس هذا الإنجاز مرونتنا في مواجهة التحديات واستجابتنا الاستباقية لديناميكيات السوق مدفوعًا بتفاني فريقنا ومبادراتنا الاستراتيجية.

وأضاف الصفران، "لقد كان المحفز الرئيسي لهذا التحول الإيجابي تحسن الملحوظ في الطلب العالمي و أسعار السوق، إلى جانب الإطلاق الناجح لمصنع جذور وتوسيع مبيعات المواد المعاد تدويرها. وعلى الرغم من أن شهر رمضان المبارك أثر بشكل طفيف على حجم المبيعات، إلا أن انتعاش السوق وتحسن الأسعار، وخاصة في منتجات المناديل الورقية.

وبعد التباطؤ في أوائل عام ٢٠٢٣م، نرى تحسن الأسعار في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م، ونتوقع أن يستمر هذا التحسن خلال العام بسبب تعافي الطلب في السوق العالمي. وهذا يعكس الطلب المتزايد في قطاع المناديل و الورق والتغليف.

وختم الصفران قائلًا: "مع استقرار السوق وجهودنا المستمرة لتحسين العمليات، نحن على ثقة بقدره مبكو على تحقيق نمو مستدام. ونحن لا نزال نركز على التزامنا بتقديم منتجات عالية الجودة، وتلبية احتياجات عملائنا الكرام، وخلق القيمة لمساهميننا.

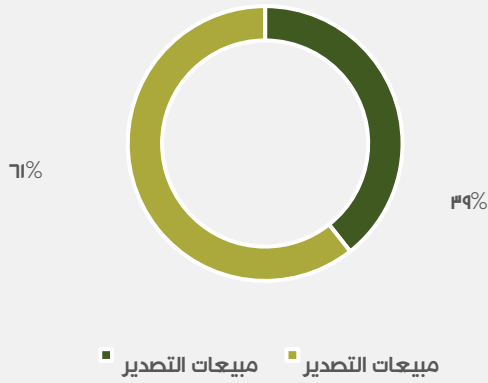
استراتيجية الإدارة في المدى المتوسط

- **ديناميكيات قطاع الورق والتغليف** : يشهد قطاع الورق والتغليف العالمي تحافيًا تدريجيًا في كل من الطلب والأسعار.
- **أداء شركة جذور**: قامت منشأة جذور بزيادة الإنتاج، متجاوزة ٨٠٪ من طاقتها الإنتاجية الإجمالية، مما يدل على تكامل ناجح مع السوق.
- **تنويع مصادر الإيرادات**: تواصل مبكو توسيع محفظة منتجاتها، وتعمل بنشاط على تطوير قنوات البيع للمواد المعاد تدويرها بالإضافة لمنتجات ورق المناديل و منتجات الورق المعاد تدويره.
- **مبادرات النمو الاستراتيجية**: لا تزال مبكو ملتزمة باستراتيجية التوسع الخاصة بها، وذلك في إنشاء خط الإنتاج الخامس لزيادة الطاقة الإنتاجية للورق الكرتوني وعقدت مبكو شراكة مع J.M. Voith SE & Co. KG لتصنيع وتركيب وتجهيز المصنع بأحدث التقنيات ، و انطلق هذا الخط في عام ٢٠٢٧.

تحليل المبيعات :

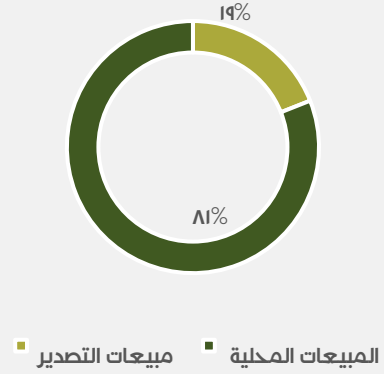
المبيعات المحلية مقابل التصدير (%)

- الربع الأول ٢٠٢٣



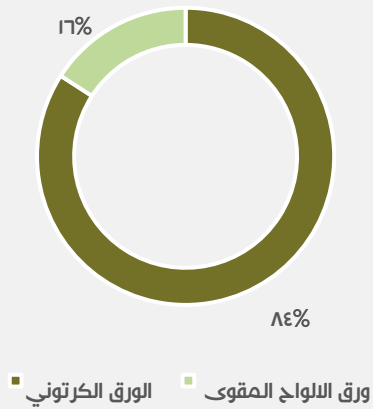
المبيعات المحلية مقابل التصدير (%)

- الربع الأول ٢٠٢٤



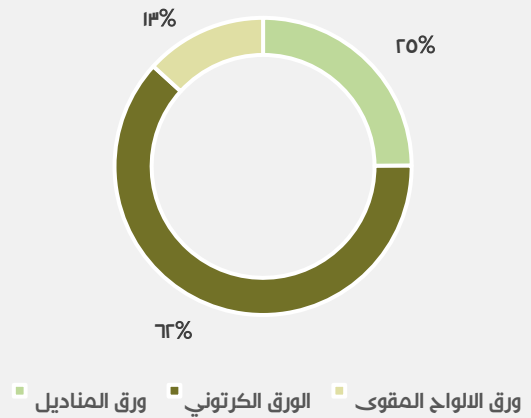
نسبة المبيعات حسب المنتج (%) -

الربع الأول ٢٠٢٣



نسبة المبيعات حسب المنتج (%) -

الربع الأول ٢٠٢٤



المراجعة المالية:

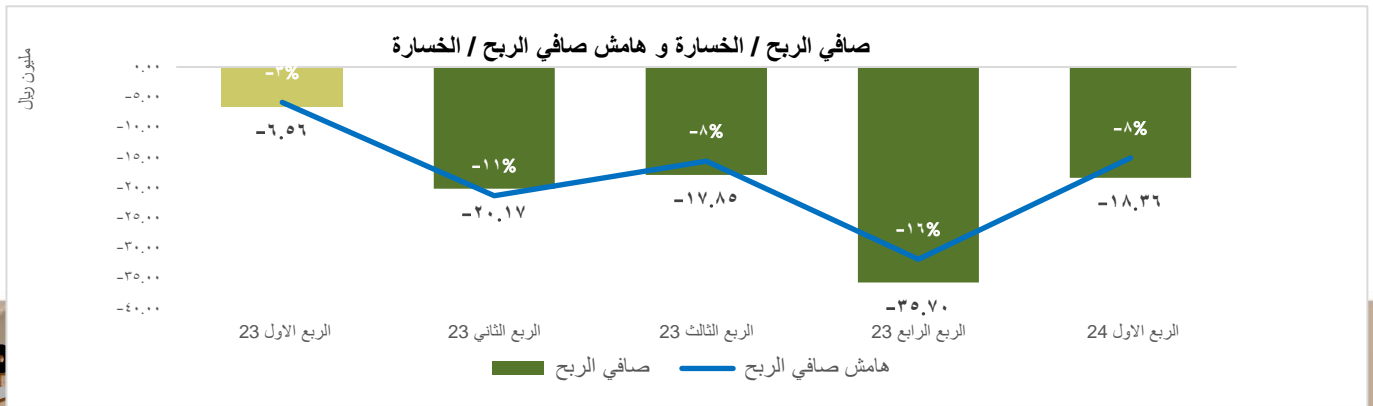
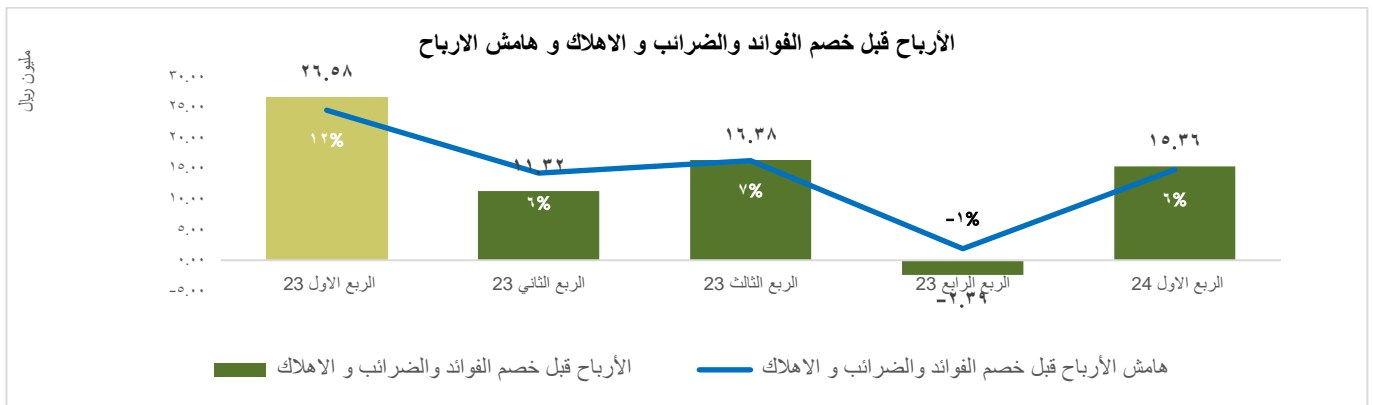
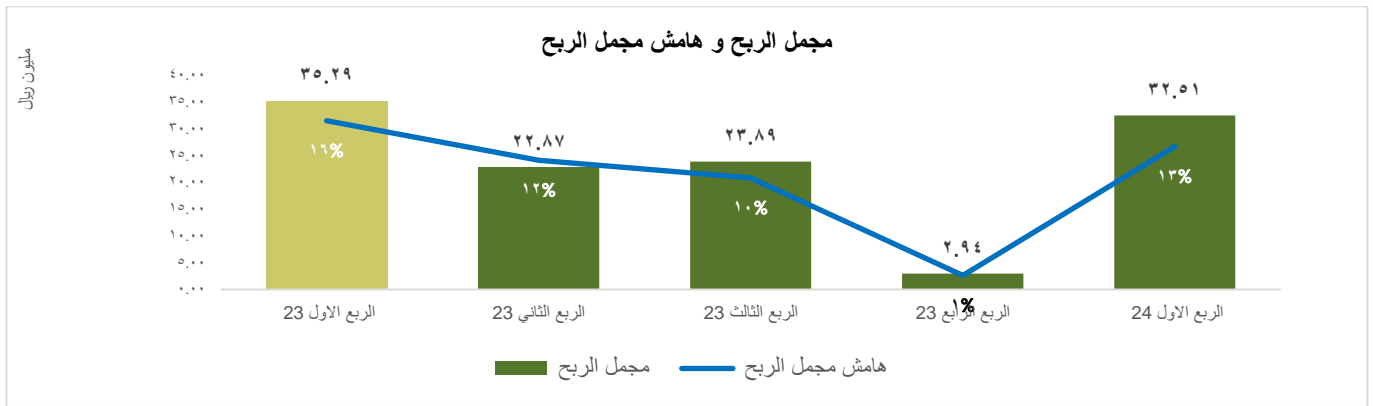
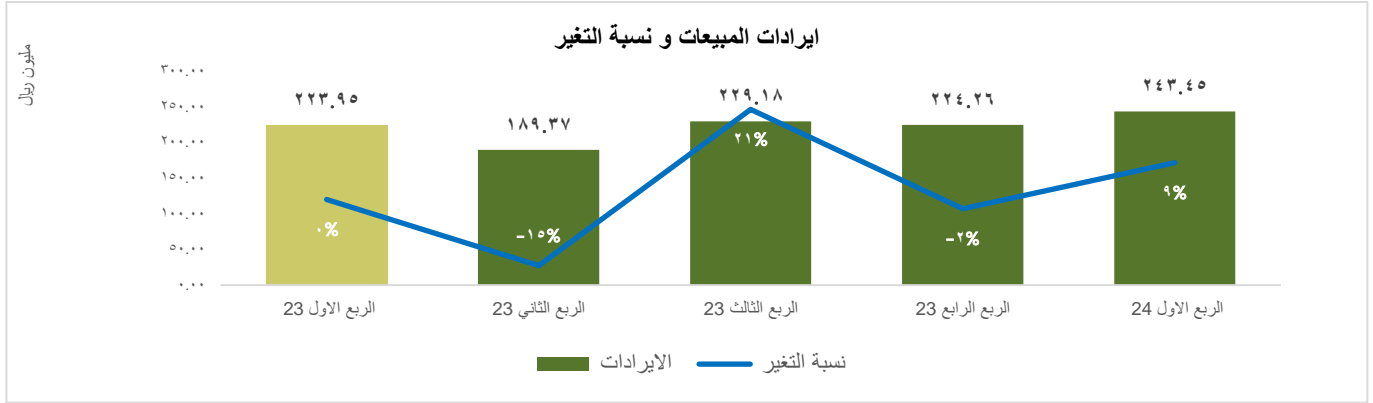
للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٤؛ جميع الأرقام بالآلاف الريال السعودي، ما لم يُذكر خلاف ذلك

العنصر	الربع الاول ٢٠٢٣	الربع الاول ٢٠٢٤	التغيير	الربع الرابع ٢٠٢٣	التغيير
إيرادات المبيعات	٢٢٣,٩٤٩	٢٤٣,٤٥٣	٩%	٢٢٤,٢٥٦	٩%
مجمّل الأرباح	٣٥,٢٩٤	٣٢,٥٠٨	-٨%	٢,٩٤٢	١٠٠٥%
نسبة مجمّل الربح (%)	١٦%	١٣%	ن.أ. -٢٤١	١%	١٢٠٤ ن.أ.
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والهلاك	٢٦,٥٧٩	١٥,٣٦١	-٤٢%	-٢,٣٨٨	-٧٤٣%
نسبة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب و الهلاك (%)	١٢%	٦%	ن.أ. -٥٥٦	-١%	٧٣٧ ن.أ.
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب	٢,٢٩٤	-١١,٢٣٥	-٥٩٠%	-٢٩,١٤١	-٦١%
نسبة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب (%)	١%	-٥%	ن.أ. -٥٦٤	-١٣%	٨٣٨ ن.أ.
صافي الأرباح	-٦,٥٥٨	-١٨,٣٦٠	١٥٩%	-٣٥,٦٩٩	-٤٩%
هامش صافي الربح / الخسارة	-٣%	-٨%	ن.أ. -٤٣٧	-١٦%	٨١٨ ن.أ.
العائد على السهم، رس.	-٠.١٠	-٠.٢١	-٠.١١	-٠.٥٤	٠.٣٢

ن.أ. = نقطة أساس

صافي الربح / الخسارة لحاملي السهم في الشركة الأم

المؤشرات المالية



تحليل الديون

في ٣١ مارس (بالألف ريال سعودي)

التغيير %	التغيير (ر.س.)	الربع الاول ٢٠٢٤	الربع الاول ٢٠٢٣	
٣٧٣%	١١١,٩٦٨	١٤١,٩٧٩	٣٠,٠١١	القروض قصيرة الأجل
-١٣%	-٦٨,٦٦٩	٤٦٦,٨٢٧	٥٣٥,٤٩٦	القروض متوسطة الأجل
٨%	٤٣,٢٩٩	٦٠٨,٨٠٧	٥٦٥,٥٠٨	إجمالي الدين
٢٧٦%	٥١٢,٥٣٤	٦٩٨,٤٩٦	١٨٥,٩٦٢	حجم السيولة
-١٢٤%	-٤٦٩,٢٣٥	-٨٩,٦٨٩	٣٧٩,٥٤٦	صافي الدين
٤١%	٤٨٤,٩٦٢	١,٦٥٩,٥٩٩	١,١٧٤,٦٣٨	حقوق المساهمين
-٢٤%	-٠.١١	٠.٣٧	٠.٤٨	نسبة الدين إلى حقوق المساهمين
-١١٧%	-٠.٣٨	-٠.٠٥	٠.٣٢	صافي الدين إلى حقوق المساهمين

* يتضمن القرض قصير الأجل التزام سندات الدفع مقابل فواتير الاستيراد

يشمل إجمالي القرض المتوسط الأجل الجزء الجاري من القروض طويلة الأجل وصافي مصاريف التمويل

** المؤجل

*** إجمالي حقوق الملكية، بما في ذلك حصة الأقلية بقيمة (٦,٤٤٠) ألف ريال سعودي

-التهى-

نبذة عن ميكو:

تعتبر ميكو الشركة الرائدة في صناعة الورق المتكاملة رأسياً في الشرق الأوسط، حيث تقدم مجموعة متنوعة من منتجات الكرتون المضلع والورق المتخصص لصناعات التعبئة والتغليف والبناء والأثاث وأبابيب الورق في جميع أنحاء العالم. وتقوم ميكو بتزويد منتجاتها للسوق السعودي المحلي ودول مجلس التعاون الخليجي، وتتوسع بصمتها العالمية لتشمل أكثر من ٤٠ دولة، بما في ذلك دول جنوب آسيا والأمريكتين وأوروبا.

وتمكنها منهجيتها المبتكرة، بما في ذلك الإنتاج الموفر للطاقة والمياه، من تحقيق فوائد بيئية واقتصادية كبيرة. ومن خلال شركتها التابعة المملوكة بالكامل، واسكو، تقوم ميكو بتوريد المواد الخام من جميع أنحاء المملكة والدول المجاورة، مما يضمن إمداداً آمناً مع توفير قيمة ملموسة للاقتصاد السعودي.

www.mepco.biz تُدرج ميكو في السوق المالية السعودية (تداول) تحت الرمز "ميكو". لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة الموقع الإلكتروني

جهة الاتصال الخاصة بعلاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: investors@mepco.biz

الهاتف: +٩٦٦٥٥٧٦٦٠٨٣٣

الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين