

شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر تسجّل أداءً استثنائياً خلال السنة المالية ٢٠٢٣ محققةً زيادةً بلغت ٩٩.٢٨٪ في صافي الربح على أساس سنوي ليصل إلى ٦٥.٤٣ مليون ريال سعودي

الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٧ فبراير ٢٠٢٤: أعلنت شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر ("شاكر"، "المجموعة" أو "الشركة")، الرائدة في مجال استيراد وتصنيع وتوزيع مكيفات الهواء والأجهزة المنزلية في المملكة العربية السعودية، عن نتائجها المالية لعام ٢٠٢٣، لترسّخ مكانتها كرائدة في السوق عبر نتائجها المالية الاستثنائية ومبادراتها الاستراتيجية الهادفة.

أهم ملامح الأداء للسنة المالية ٢٠٢٣:

- بلغت إيرادات السنة المالية ٢٠٢٣ نحو ١.٢٤ مليار ريال سعودي، بزيادة قدرها ١٩.١٩٪ على أساس سنوي، وهي الأعلى منذ السنة المالية ٢٠١٦، نتيجة النمو في قطاعي حلول التدفئة والتهوية والتكييف والأجهزة المنزلية بنسبة ١٨.١١٪ و ٢١.١٩٪ على التوالي.
- بلغ إجمالي الربح ٣١٧.٧٦ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٢٣، بارتفاع نحو ٣٣.٧١٪ على أساس سنوي، ويعود ذلك إلى ارتفاع حجم المبيعات واعتماد استراتيجية معززة في مجال المبيعات تشمل محفظة متنوعة من المنتجات وقنوات البيع، فضلاً عن الكفاءة في إدارة تكاليف البضائع المُباعة.
- سجلت الأرباح التشغيلية خلال السنة المالية ٢٠٢٣ زيادة كبيرة بنسبة ١١٠.٤٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٨٩.١٥ مليون ريال سعودي، وكانت هذه الزيادة مدفوعةً بارتفاع الإيرادات وتحسّن هامش الربح الإجمالي، ومدعومةً بانخفاض مخصّص الذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى.
- بلغ صافي الربح 65.43 مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٢٣، بزيادةً بلغت ٩٩.٢٨٪ على أساس سنوي، وهي الأعلى منذ السنة المالية ٢٠١٥، نتيجة ارتفاع الإيرادات والأرباح التشغيلية، إلى جانب زيادة بنسبة ٥١.٨٦٪ في حصة الأرباح من مصنع إل جي شاكر لحلول التدفئة والتهوية والتكييف، وانخفاض نسبة الزكاة والضريبة.
- بلغت ربحية السهم 1.36 ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٢٣، بزيادة قدرها 99.28% على أساس سنوي.
- بلغت إيرادات الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢٣ نحو ٢٥٩.٥٦ مليون ريال سعودي (مقارنةً بنحو ٢٠٩.٤٩ مليون ريال سعودي للربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢٢) في حين بلغ صافي الربح ٣.٨٠ مليون ريال سعودي للربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢٣ (مقابل صافي خسارة ٢.٣٦ مليون ريال سعودي للربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢٢)

شهدت السنة المالية ٢٠٢٣ تحقيق الشركة لأعلى مستوى من الإيرادات منذ السنة المالية ٢٠١٦ وأعلى مستوى من صافي الربح منذ السنة المالية ٢٠١٥، في دلالة واضحة على ما شهده هذا العام من نمو ملحوظ استناداً إلى تنفيذ استراتيجية الشركة. وقد برهنت الشركة التزامها بتحقيق النمو مع حرصها على تعزيز مركزها المالي من خلال مواصلتها لخطط تقليص المديونية إذ



بيان صحفي

تم تخفيض صافي الدين بنسبة ٢٠.٩٥٪. وساهم إضفاء التعديلات على إدارة المخزون ورأس المال العامل في تحقيق العمليات التشغيلية لتدفق نقدي قوي بلغ مقداره ٢٠.٨٢ مليون ريال سعودي.

ورسّخت الشركة من ريادتها في السوق عبر التركيز على تنمية قطاعات أعمالها الرئيسية، إذ تم إبرام اتفاقية بارزة مع شركة إل جي لتوسعة محفظة منتجات شاكر بحيث تشمل كامل تشكيلة منتجات إل جي ضمن قسم الأجهزة المنزلية والترفيه. وقد ساهم ذلك في تعزيز الحصة السوقية المستهدفة لشركة شاكر، وتحفيز خطط التوسع ضمن قطاع الأجهزة المنزلية.

وفضلاً عما سبق، نجم عن قيام شاكر ببيع شركة الرؤية الحديثة للإلكترونيات والأجهزة الكهربائية في الأردن تسهيل العمليات التشغيلية وتخصيص الموارد بشكل أكثر فعالية عبر استخدام عوائد عملية البيع لتخفيض القروض، الأمر الذي ساعد الشركة على تعزيز تنافسيتها السوقية واستقرارها المالي.

ويلعب استثمار شاكر في الرقمنة دوراً متزايد الأهمية في تعزيز كفاءة عملياتها التشغيلية، إذ يمثل انتقال الشركة حالياً إلى استخدام منظومة S/4 HANNA من SAP خطوة بارزة في إطار مساعيها لإضافة ميزات عمل عالية الكفاءة وتمكين اتخاذ القرارات المستنيرة القائمة على البيانات عبر كافة أقسام وقطاعات الشركة. والجدير بالذكر أنه بدأ تطبيق المنظومة في الربع الثالث من السنة المالية ٢٠٢٣، ومن المتوقع تطبيقها بشكل كامل خلال السنة المالية ٢٠٢٤.

وخلال النصف الثاني من العام، واصلت الشركة استراتيجية توسعها التجاري ضمن قطاع المبيعات الاستهلاكية مع افتتاح سابع متاجرها، بهدف إعادة تعريف تجربة التسوق بحيث تصبح أكثر ابتكاراً وجاذبية لتستقطب اهتمام الشريحة الجديدة الأصغر سناً من العملاء. ومن المخطط له افتتاح متجرين آخرين خلال السنة المالية ٢٠٢٤، مما يعكس خطط التوسع المتواصل لمتاجر الشركة والتزامها الراسخ تجاه تزويد العملاء بخدمات غير مسبوقه. وتدعم هذه الخطط مساعي الشركة نحو تعزيز عروضها في التجارة الإلكترونية وتلبية احتياجات شريحة أوسع من العملاء بتوفير خيارات تسوق مريحة وملائمة ومتنوعة.

ومع استحواذ الشركة على حصة ١٠٪ من "كاشو"، وهي منصة رقمية تعتمد حلول "الشراء الآن والدفع لاحقاً"، فسيكون بإمكانها اغتنام فرص نمو جديدة وواعدة في مجال الإقراض الرقمي وقطاع البيع بالتجزئة والقائم على التقنيات المالية، كما سيُتاح لها المجال لتنويع هيكلها التشغيلي بما يغطي مجالات عمل داعمة أخرى.

واستناداً إلى النجاحات الباهرة التي حققتها الشركة خلال عام ٢٠٢٣، جاءت توصية مجلس إدارة شاكر بتوزيع أسهم منحة في شهر ديسمبر لتؤكد حرص الشركة على تحقيق القيمة لمساهميها. وبالتطلع فُدماً نحو المستقبل، لا تزال الشركة عند التزامها بمستهدفاتها الاستراتيجية المتمثلة بالتركيز على قطاعات العمل الرئيسية لتحقيق النمو المستدام، وتوسعة حضورها في مجال التجزئة لمواكبة الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين، وتعزيز إمكاناتها في مجال التجارة الرقمية للاستفادة من فرص النمو المتاحة في المجال الرقمي، وتوفير كامل الدعم لبرنامج "صنع في السعودية" في إطار مساهمة شاكر ضمن جهود التنمية الصناعية



بيان صحفي

المحلية. ومن المقرر الكشف عن رؤية استراتيجية جديدة منتصف عام ٢٠٢٤، والتي ستوجّه انطلاقة الشركة نحو المرحلة المقبلة من خططها التنموية.

وتعليقاً على النتائج المالية، قال محمد إبراهيم أبونيان، الرئيس التنفيذي لمجموعة شاعر:

"كان ٢٠٢٣ عاماً مميزاً بالنسبة لشركتنا، وشهدنا خلاله تحقيق أداء مالي قوي ومنجزات استراتيجية هامة، إذ تمكّننا من تسجيل أعلى مستوى من الإيرادات منذ السنة المالية ٢٠١٦، وأعلى مستوى من صافي الربح منذ السنة المالية ٢٠١٥. ويُعدّ هذا الأداء الاستثنائي شهادةً واضحةً وجليّةً على حسن تنفيذ استراتيجيتنا التنموية، وتركيزنا المنصب على إرساء بيئة عمل تتسم بالمرونة والديناميكية وتحفّز على النمو، لنرتقي بمكانة مجموعة شاعر باعتبارها الوجهة الأولى لكافة مستلزمات المنزل على صعيد المملكة العربية السعودية. لقد أثمر التزامنا بتعزيز أعمالنا الرئيسية عن مكاسب مستدامة على المدى البعيد، إذ ساهم النمو المتواصل لمحفظه قطاع المشاريع لدينا في دعم استقرار حلول التدفئة والتهوية والتكييف من خلال إبرامنا لعقود أكبر وعلاقات عمل طويلة الأمد. وبالتزامن مع ذلك، ساهم كلّ من الدمج الناجح لتشكيلة منتجات إل جي المتكاملة مع باقة منتجاتنا، ومحفظه منتجاتنا المميزة من ميديا وأريستون، وجهودنا التسويقية الهادفة والمدروسة، في إطلاق العنان لإمكانات نمو واعدة ضمن قطاع الأجهزة المنزلية.

بالنظر إلى ما وراء هذا البيانات المالية، فإننا لا نزال على التزامنا الراسخ تجاه برنامج 'صنع في السعودية' عبر تحفيز إمكانات الإنتاج والتصنيع المحلية، والتشجيع على الاعتماد الذاتي، ومواءمة جهودنا مع المستهدفات الطموحة لرؤية ٢٠٣٠. وبالتطلع قُدماً، فإننا متحمّسون تجاه ما سيحمله لنا المستقبل، ونخطط لكشف النقاب عن رؤيتنا الاستراتيجية الجديدة في عام ٢٠٢٤ والتي سترشدنا وتوجّه دربنا نحو المرحلة التنموية المقبلة".

-انتهى-

حول شاعر:

تأسست شاعر في عام ١٩٥٠م، لتصبح حينها من أوائل الشركات التي قدمت أجهزة التكييف والأجهزة المنزلية للمستهلكين في المملكة. وهي اليوم مورد وموزع رئيسي للعديد من العلامات التجارية العالمية الرائدة، بما فيها مايتاج، وأريستون، وإنديست، وميديا، وبومباني، وإل جي، والموزع الوحيد لمكيفات إل جي في المملكة العربية السعودية، في حين توفر وحدة خدمات الطاقة (إيسكو) التابعة للشركة حلاً متقدماً لإدارة الطاقة. وتُعدّ شاعر شركة مساهمة عامة في السوق المالية السعودية (تداول السعودية) منذ عام ٢٠١٠. وعلى مر السنين، لمع اسمها ليدخل في مصاف أفضل الشركات السعودية، حيث تقدم مجموعة من الحلول المتكاملة للمكيفات والأجهزة المنزلية للسوق السعودي والمنطقة.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: <http://www.shaker.com.sa/>

لمعلومات المستثمرين والإعلاميين، يُرجى التواصل مع:

سام ريان سيابولو، استنتكتيف بارتنرز

sam.siahpolo@instinctif.com

+971 58 831 8632