

## "سينومي ريتيل" تحقق أرباحًا في الربع الثاني بفضل حضورها القوي في السعودية والأسواق الدولية

- تحقيق نتائج قوية في الأسواق الدولية، مدفوعة في المقام الأول بأداء رابطة الدول المستقلة
- استمرار التقدم في تنفيذ استراتيجية ترشيد المحفظة، مع بيع 19 علامة تجارية في النصف الأول من عام 2024
- التركيز على افتتاح متاجر للعلامات التجارية الرائدة من الدرجة الأولى في 9 دول، لدعم الربحية المستدامة
- تحقيق صافي ربح قدره 84 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، مقابل صافي خسارة قدرها 68 مليون ريال سعودي للنصف الأول من عام 2024
- استمرار تخفيض المديونية، مع تقليص صافي الدين بنسبة 20% منذ بداية العام

**الرياض، المملكة العربية السعودية، 11 أغسطس 2024:** أعلنت "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم، عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول المنتهيين في 30 يونيو 2024 ("الربع الثاني من 2024" و "النصف الأول من 2024"). وقد تميزت هذه الفترة بمواصلة إحراز التقدم في المرحلة الأولى من استراتيجيتها للتحويل ("مرحلة الإصلاحات")، وهي في طريقها لبدء المرحلة الثانية "التقدم نحو النمو" ابتداءً من عام 2026.

وقد سجلت إيرادات الشركة انخفاضًا نسبيته 12% على أساس سنوي في الربع الثاني من 2024 لتصل إلى 1.3 مليار ريال سعودي، وبواقع 6% في النصف الأول، لتصل إلى 2.6 مليار ريال سعودي، ويعود ذلك إلى تأثير برنامجها لترشيد العلامات التجارية والذي تم الإعلان عنه في الربع السابق، لتحسين المحفظة والتركيز على العلامات التجارية الرائدة من الدرجة الأولى.

كما ساهم برنامج تحسين الكفاءة التشغيلية للشركة في خفض تكلفة المبيعات بقيمة 74 مليون ريال سعودي وتوفير 11 مليون ريال سعودي في مصروفات البيع والمصروفات العامة والإدارية خلال هذا الربع، مما أدى إلى تحقيق صافي الربح قدره 84 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024.

وخلال هذا الربع، تم التخلص من العلامات التجارية غير الأساسية، بما في ذلك "الدو"، و"ألدو للإكسسوارات"، و"لا في إن روز"، مما أدى إلى مكاسب رأسمالية بلغت 131 مليون ريال سعودي. وفي الوقت نفسه، تم افتتاح متاجر جديدة للعلامات التجارية من محفظة "إندتيكس"، بما في ذلك "زارا" و"بيرشكا" و"بول أند بير" و"ستراديفاريوس" في جدة ("يو ووك") و"بول أند بير" و"ستراديفاريوس" في المدينة المنورة ("النور مول")، وهي مراكز تسوق جديدة تتمتع بإمكانات واعدة من ناحية الإقبال الجماهيري. كما أسفرت مبيعات العلامات التجارية في النصف الأول عن مكاسب رأسمالية تقدر بـ 165 مليون ريال سعودي، والتي يتم استخدامها لتعزيز الميزانية العامة.

**بهذه المناسبة، قال سليم فاخوري، الرئيس التنفيذي المكلف لشركة "سينومي ريتيل":** "واصلت سينومي ريتيل تعزيز مكانتها في السوق خلال هذه الفترة، والمضي قدماً في استراتيجية التحويل، مع التخفيف من تأثير الظروف الجيوسياسية والتي أثرت على الإيرادات في الربع السابق.

وقد اعتمادنا تدابير استراتيجية للتسعير، شملت مزيجًا من عروض الخصومات والأسعار الكاملة لتحقيق هامش ربحية أمثل وإرضاء عملائنا المحليين والدوليين في نفس الوقت. وقد نجحنا في تحقيق هامش إجمالي ربح قوي بلغ 16% في الربع الثاني من عام 2024، مع التركيز على تحسين تكلفة مبيعات الشركة، مما أدى إلى توفير 74 مليون ريال سعودي. وبالإضافة إلى ذلك، تخفيض مصروفات البيع والمصروفات العامة والإدارية بمقدار 11 مليون ريال سعودي، مما أدى إلى تسجيل ربح صافي قدره 84 مليون ريال سعودي. وقد تحقق هذا النجاح على الرغم من التغيير في فترة انتعاش المبيعات المصاحب لشهر رمضان مقارنة بالعام الماضي، وتأخر بدء العروض الصيفية في المملكة العربية السعودية.

على الصعيد الدولي، سجلت عملياتنا إيرادات قوية بفضل استراتيجية التوسع الفعالة. وتميزت إيرادات رابطة الدول المستقلة بشكل خاص، مع تجاوز الأداء في أوزبكستان لهدفه بنسبة 217% منذ إطلاقها في فبراير 2024، وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، شهدت مصر نموًا بنسبة 113% على أساس المثل بالمثل، مما يعكس نجاح استراتيجيتنا لترشيد المتاجر.

ونواصل التركيز على استكمال الأسس اللازمة لبدء مرحلة "التقدم نحو النمو" ضمن استراتيجية التحويل، حيث وقعنا اتفاقيات للتخارج من 5 علامات تجارية أخرى، والعمل على استكشاف فرص نمو جديدة للوصول إلى شريحة أكبر من العملاء في المملكة وخارجها.

## أبرز النتائج المالية

التغيير	النصف الأول 2024	النصف الأول * 2023	التغيير	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	مليون ريال سعودي
						الإيرادات
-6%	2,590	2,758	-12%	1,261	1,427	
-39%	220	363	-28%	212	294	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك
-0.4 نقطة أساس	9%	13%	-0.4 نقطة أساس	17%	21%	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك
-159%	-68	114	-50%	84	170	صافي الربح
-20%	1,810	2,272				صافي الدين
1.96x	8.2x	6.3x				صافي الدين/ قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك

## أبرز نتائج الأعمال

### شهد الطلب خلال شهر رمضان وعيد الفطر وعيد الأضحى ارتفاعاً في السعودية

تأثرت الإيرادات في المملكة نتيجة التغيير المعهود في الفترة الرمضانية هذا العام، والتي تغيرت بواقع 10 أيام مقارنة بالعام السابق. وفي شهري أبريل ومايو، تم تقديم خصومات ترويجية تماشياً مع زيادة الإقبال، بينما انتهت فترة الخصومات في يونيو مع استقرار الإقبال.

## تحليل الإيرادات

أعلنت **سينومي ريتيل** عن تحقيق إجمالي إيرادات بلغت 1.3 مليار ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، بانخفاض نسبته 12% على أساس سنوي، مع وصول الإيرادات إلى 2.6 مليار ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، بانخفاض 6% على أساس سنوي، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى تأثير برنامج التخارج من العلامات التجارية الذي تم الإعلان عنه في الربع السابق، وتغيير بدء شهر رمضان المبارك والعيد. على الرغم من ذلك، حققت الشركة هوامش ربح قوية في الربع الثاني من عام 2024. كما تأثر أداء الإيرادات في الربع الثاني نتيجة للأحداث الجيوسياسية الحالية، والتي أثرت بشكل خاص على أداء بعض العلامات التجارية العالمية ضمن المحفظة. ومع ذلك، ليس من المتوقع أن يكون لهذا الوضع انعكاس جوهري على أنشطة المبيعات على المدى الطويل.

بلغت إيرادات **التجزئة في السعودية** 847 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، بانخفاض 19% على أساس سنوي، في حين وصلت إلى 1.8 مليار ريال سعودي في النصف الأول من 2024، بانخفاض 11% على أساس سنوي. ويعود ذلك في الأساس للتغيير في بدء موعد شهر رمضان هذا العام، وبرنامج تحسين المحفظة، الذي شهد بيع 19 علامة تجارية في المملكة خلال النصف الأول.

حقق **قطاع التجزئة في الأسواق الدولية** إيرادات بلغت 330 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024، بزيادة 15% على أساس سنوي، و599 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من 2024، بزيادة 15% على أساس سنوي. وجاء هذا النمو نتيجة للزخم الإيجابي في كل من أذربيجان (+19%) في الربع الثاني و+22% في النصف الأول) وجورجيا (+18%) في الربع الثاني و+16% في النصف الأول). وتجدر الإشارة إلى أن أوزبكستان قد تفوقت على أهدافها المقررة بنسبة 217%، مع افتتاح 7 متاجر جديدة للعلامة التجارية "إندتيكس"، بما في ذلك "زارا" ومتجر واحد لـ "سينابون". أما في مصر، فقد حققت الشركة نمواً بنسبة 113% على أساس المثل بالمثل، بفضل زيادة الطلب وبرنامج ترشيد المتاجر.

سجل **قطاع الأغذية والمشروبات** إيرادات بلغت 84 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام، بانخفاض قدره 13% على أساس سنوي، و170 مليون ريال سعودي في النصف الأول من العام، بانخفاض قدره 10% على أساس سنوي. وقد تم إغلاق صافي 4 متاجر في الربع الثاني ومتجر واحد في النصف الأول. وعلى الرغم من ذلك، حقق القطاع هوامش ربح قوية خلال الفترة،

حيث بلغ هامش إجمالي الربح 21% في الربع الثاني و20% في النصف الأول. كما بلغ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك 6% في الربع الثاني و6% في النصف الأول. وتظل "سينومي ريتيل" ملتزمة بتعزيز قطاع الأغذية والمشروبات من خلال التركيز على العلامات التجارية من الدرجة الأولى والعلامات التجارية المطلوبة مثل "سينابون" و"صبواي" بهدف تحسين أداء هذا القطاع في عام 2024 وما بعده.

بلغت المبيعات عبر الإنترنت 83 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، بانخفاض قدره 8% على أساس سنوي، ووصلت إلى 167 مليون ريال سعودي في النصف الأول من العام، بانخفاض قدره 6% على أساس سنوي. وتواصل الشركة تعزيز عروضها الرقمية لتقديم تجربة متعددة القنوات للعملاء عبر مجموعة من المنصات الأحادية والمتعددة العلامات.

وبذلك ارتفعت مساهمة الإيرادات عبر الإنترنت من إجمالي إيرادات التجزئة (شاملاً الأغذية والمشروبات) إلى 7.1% في الربع الثاني من عام 2024، مقارنة بـ 6.8% في الربع الثاني من عام 2023، لكنها ظلت نسبتياً دون تغيير في النصف الأول. باستثناء تأثير برنامج التخارج من العلامات التجارية، استمر أداء العلامات التجارية من الفئة الأولى في الأزياء والمأكولات والمشروبات في تحقيق أداء قوي.

## تحليل الأرباح

بلغ إجمالي الربح 207 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، بانخفاض قدره 31% على أساس سنوي، و324 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، بانخفاض قدره 29% على أساس سنوي. وينتج عن ذلك هامش إجمالي ربح قدره 16% في الربع الثاني من 2024 (مقابل 21% في الربع الثاني من 2023) و13% في النصف الأول من 2024 (مقابل 17% في النصف الأول من 2023). ويتمشى هذا التراجع مع الاتجاه المرصود للإيرادات، بسبب التغيير في فترة انتعاش المبيعات المصاحب لشهر رمضان مقارنة بالعام الماضي.

بلغت مصروفات البيع والمصروفات العامة والإدارية 109 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، بانخفاض قدره 9% على أساس سنوي، و250 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2024، بانخفاض قدره 3% على أساس سنوي. ويتمشى ذلك مع تركيز "سينومي ريتيل" على ترشيد التكاليف والكفاءات التشغيلية، بالإضافة إلى إغلاق عدد من المتاجر، ضمن استراتيجية تحسين محفظة الشركة.

انخفضت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك بنسبة 28% في الربع الثاني من عام 2024 على أساس سنوي و39% في النصف الأول من العام 2024 على أساس سنوي، لتصل إلى 212 مليون ريال سعودي و220 مليون ريال سعودي على التوالي. وانخفض هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك من 21% إلى 17% في الربع الثاني ومن 13% إلى 9% في النصف الأول. ويعود هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى تراجع الإيرادات، بالإضافة إلى تكاليف إعادة الهيكلة غير المتكررة والبالغة 120 مليون ريال سعودي المتعلقة بصافي الأصول بسبب التخارج من العلامات التجارية.

وانخفض صافي الربح في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 50% على أساس سنوي ليصل إلى 84 مليون ريال سعودي. بلغ صافي الربح في الربع الثاني من عام 2023، 170 مليون ريال سعودي، مدعوماً بدعم المالك غير المتكرر والذي أثر على الإيرادات الأخرى بمبلغ قدره 163 مليون ريال سعودي. بينما شهد النصف الأول من عام 2024 صافي خسارة قدرها 68 مليون ريال سعودي، مقارنة بصافي أرباح قدرها 114 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023، حيث تكبدت الشركة خسائر بقيمة 18 مليون ريال سعودي من العمليات المتوقفة وزيادة بنسبة 8% في تكاليف التمويل.

انخفض صافي الدين بنسبة 20% منذ بداية العام حتى تاريخه، ليصل إلى 1.8 مليار ريال سعودي، مع استمرار الشركة في تسديد الالتزامات المالية لتقوية الميزانية العامة وتقليص المديونية. وفي الوقت نفسه، ارتفعت تكاليف التمويل بنسبة 8% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2024، لتصل إلى 170 مليون ريال سعودي.

## أبرز النتائج التشغيلية

أغلقت "سينومي ريتيل" 122 متجرًا للبيع بالتجزئة في الربع الثاني من عام 2024، ليصل الإجمالي إلى 422 إغلاقًا خلال النصف الأول من العام. ومن بين هذه الإغلاقات، شهدت المملكة العربية السعودية 120 إغلاقًا في الربع الثاني، ليصل المجموع في فترة النصف الأول إلى 386. ونتيجة لبرنامج التخارج من العلامات التجارية، بلغ عدد المتاجر في المملكة بنهاية الفترة 449 متجرًا. أما

في قطاع الأغذية والمشروبات، تم افتتاح 4 منافذ جديدة في الربع الثاني من عام 2024، ولم يسجل أي إغلاق، ليصل المجموع للنصف الأول من العام إلى 9 منافذ جديدة مع 8 عمليات إغلاق تمت في النصف الأول.

وإجمالاً، افتتحت "سينومي ريتيل" 19 متجرًا وأغلقت 122، مما نتج عنه صافي إغلاق قدره 103 متاجر في الربع الثاني من عام 2024. وبالنسبة للنصف الأول من عام 2024، افتتحت الشركة 36 متجرًا مقابل 422 إغلاقًا، مما أدى إلى صافي إغلاق قدره 386 متجرًا.

وأُسفر بيع العلامات التجارية في النصف الأول عن مكاسب رأسمالية قدرها 165 مليون ريال سعودي.

### مقاييس الأداء التشغيلي

الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	بيان عدد متاجر البيع بالتجزئة
		بداية الفترة
562	908	عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية
249	303	عدد المتاجر في الأسواق الدولية
<b>811</b>	<b>1,211</b>	
		عدد المتاجر التي تم افتتاحها
7	3	في المملكة العربية السعودية
8	3	في الأسواق الدولية
		عدد المتاجر التي تم إغلاقها
120	76	في المملكة العربية السعودية
2	9	في الأسواق الدولية
		نهاية الفترة
449	835	عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية
255	297	عدد المتاجر في الأسواق الدولية
<b>704</b>	<b>1,132</b>	

الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	بيان عدد منافذ الأغذية والمشروبات
		بداية الفترة
251	254	عدد المنافذ التي تم افتتاحها
4	8	عدد المنافذ التي تم إغلاقها
0	5	
<b>255</b>	<b>257</b>	نهاية الفترة

## التوقعات متوسطة الأجل

سيشهد تنفيذ الاستراتيجية تنقل "سينومي ريتيل" من المرحلة الأولى، والتي ركزت على برنامج تحسين المحفظة ("مرحلة الإصلاحات")، نحو المرحلة الثانية "التقدم نحو النمو" من عام 2026. ستشهد المرحلة الثانية استثمارات لتوسيع نطاق العلامات التجارية الحالية عبر عدد من الأسواق، وتحديد فرص النمو في الأسواق غير المستغلة، والحصول على امتيازات تجارية جديدة في الأسواق الرئيسية.

شهدت مبيعات امتيازات العلامات التجارية كجزء من المرحلة الأولى في الاستراتيجية تقدماً ملحوظاً، حيث تم الانتهاء من الموجة الأولى لبيع 16 علامة تجارية، والموجة الثانية في مراحل الانتهاء من بيع 3 علامات تجارية، والموجة الثالثة على وشك البدء، لبيع 5 علامات تجارية أخرى ("تشارلز آند كيث"، "بيدرو"، "كول إت سبرينغ"، "إستي لودر"، و"ناين ويست") إلى مجموعة أباريل وشركة العثيم للأزياء، ومن المتوقع تحقيق إيرادات بيعية إضافية تقدر بـ 77 مليون ريال سعودي، بالإضافة الي قيمة المخزون اثر بيع العلامات التجارية و سوف ينخفض عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية بنحو 70 متجرًا.

وستُخصص جميع عائدات التخارج من العلامات التجارية لسداد الديون وتخفيض المديونية، حيث من المتوقع سداد حوالي 300 مليون ريال سعودي من الديون بنهاية العام 2024، مما سيؤدي الى تخفيض صافي الدين إلى 1,510 مليون ريال سعودي.

كما من المتوقع أن تثمر جهود تحسين النفقات التشغيلية وإعادة الهيكلة عن توفير أكثر من 70 مليون ريال سعودي سنوياً.

## حققت الشركة مزيداً من التقدم في تنفيذ استراتيجيتها للتحول:

### في الربع الأول من عام 2024:

- انهاء المرحلة الأولى من بيع 16 علامة تجارية (حقوق الامتياز) لشركة العثيم للأزياء بمكاسب رأسمالية قدرها 35 مليون ريال سعودي.
- توقيع تعديل ثانٍ لاتفاقية شراء الأسهم، والتي وقعت سابقاً مع شركة العثيم للأزياء لإضافة خمس علامات تجارية إلى عملية البيع.

### في الربع الثاني من عام 2024:

- تم استلام عائدات المبيعات من "ألدو" و"ألدو للإكسسوارات" و"لا في إن روز" (حقوق الامتياز)، مع تحقيق مكاسب رأسمالية قدرها 131 مليون ريال سعودي

### في النصف الثاني من عام 2024:

- تم الاتفاق على نقل "تشارلز آند كيث" و"بيدرو"، اللذين تم الإعلان عنهما سابقاً ليتم استبعادهم من الاتفاقية الموقعة مع شركة العثيم للأزياء، وضمهم إلى اتفاقية مجموعة أباريل.
- اتفاقية شراء أصول موقعة مع مجموعة أباريل لبيع 4 علامات تجارية هي تشارلز آند كيث"، "بيدرو"، "إستي لودر"، و"ناين ويست"، واتفاقية شراء أصول موقعة مع شركة العثيم للأزياء لبيع "كول إت سبرينغ". ينتج عن الاتفاقيتين عائدات مبيعات تقدر بـ 77 مليون ريال سعودي بالإضافة إلى المخزون و 70 متجرًا في المملكة العربية السعودية.

قائمة الدخل

التغيير	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	التغيير	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	مليون ريال سعودي
<b>-6%</b>	<b>2,590</b>	<b>2,758</b>	<b>-12%</b>	<b>1,261</b>	<b>1,427</b>	الإيرادات
-2%	-2,267	-2,303	-7%	-1,054	-1,128	تكلفة الإيرادات
<b>-29%</b>	<b>324</b>	<b>455</b>	<b>-31%</b>	<b>207</b>	<b>299</b>	إجمالي الربح (الخسارة)
(4.0)	12.5%	16.5%	(4.6)	16.4%	21.0%	هامش إجمالي الربح
نقطة أساس			نقطة أساس			
-13%	-79	-91	-28%	-30	-42	مصاريف البيع والتوزيع
3%	-170	-165	1%	-79	-78	المصاريف العامة والإدارية
9%	188	172	22%	138	113	دخل تشغيلي آخر
476%	-42	-7	-1802%	-24	1	مصاريف تشغيلية أخرى
<b>-39%</b>	<b>220</b>	<b>363</b>	<b>-28%</b>	<b>212</b>	<b>294</b>	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك
(4.7)	8.5%	13.2%	(3.8)	16.8%	20.6%	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك
نقطة أساس			نقطة أساس			
-8%	-73	-79	-8%	-36	-39	الاهلاك والاستهلاك
<b>-48%</b>	<b>147</b>	<b>284</b>	<b>-31%</b>	<b>176</b>	<b>255</b>	الدخل التشغيلي (الخسارة)
8%	-170	-157	-9%	-76	-83	صافي التكاليف التمويلية
-57%	-3	-6	-46%	-2	-4	نسبة خسارة الاستثمارات في الشركات الزميلة وغيرها
<b>-121%</b>	<b>-25</b>	<b>121</b>	<b>-41%</b>	<b>98</b>	<b>167</b>	الربح (الخسارة) قبل الزكاة وضريبة الدخل
46%	-24	-17	3%	-13	-12	مصاريف الزكاة وضريبة الدخل
<b>-147%</b>	<b>-49</b>	<b>104</b>	<b>-45%</b>	<b>85</b>	<b>155</b>	صافي الربح من العمليات المستمرة
-291%	-18	10	-107%	-1	15	خسارة السنة من العمليات المتوقفة
<b>-159%</b>	<b>-68</b>	<b>114</b>	<b>-50%</b>	<b>84</b>	<b>170</b>	الربح (الخسارة) للسنة
117%	3	2	-21%	3	4	الحصص غير المسيطرة
<b>-163%</b>	<b>-71</b>	<b>112</b>	<b>-51%</b>	<b>81</b>	<b>166</b>	صافي نسبة الربح للمجموعة

في عام 2023، غيرت "سينومي ريتيل" نهاية سنتها المالية من 31 مارس إلى 31 ديسمبر

**الميزانية العامة**

التغيير	30 يونيو 2024	31 ديسمبر 2023	مليون ريال سعودي
			الموجودات
2%-	1,125	1,150	الممتلكات والمنشآت والمعدات
17%-	1,698	2,045	حق استخدام الأصول
0%	752	756	الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة
5%-	1	1	استثمارات عقارية
1%	66	65	استثمارات في الشركات الزميلة وغيرها
50%-	37	74	استثمارات أخرى
<b>10%-</b>	<b>3,679</b>	<b>4,091</b>	<b>إجمالي الأصول غير المتداولة</b>
			المخزونات
13%-	692	794	السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى
5%-	288	302	المدفوعات المسبقة والإيجارات والتأمين
59%	41	26	النقد وما في حكمه
17%	276	235	الأصول المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع
100%-	-	310	
<b>22%-</b>	<b>1,297</b>	<b>1,667</b>	<b>الأصول الحالية</b>
<b>14%-</b>	<b>4,976</b>	<b>5,758</b>	<b>إجمالي الأصول</b>
			حقوق المساهمين والالتزامات
			رأس المال
0%	1,148	1,148	الاحتياطيات (النظامية والعملية الأجنبية والقيمة العادلة)
8%	(609)	(565)	احتياطيات القيمة العادلة
26%-	31	42	الخسائر المتراكمة
5%	(1,475)	(1,404)	
<b>16%</b>	<b>(905)</b>	<b>(779)</b>	<b>حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة</b>
			الحصص غير المسيطرة
9%-	(25)	(28)	
<b>15%</b>	<b>(930)</b>	<b>(806)</b>	<b>إجمالي حقوق الملكية</b>
			قروض طويلة الأجل
21%-	164	209	التزامات عقود الإيجار
10%-	1,404	1,556	الالتزامات المشتقة
36%	43	32	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
3%	92	89	
<b>10%-</b>	<b>1,703</b>	<b>1,885</b>	<b>إجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>
			الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى
26%	1,765	1,400	السحب على المكشوف من البنوك
77%-	11	47	مطلوبات الزكاة والضريبة
4%-	83	87	التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
27%-	423	579	القروض قصيرة الأجل
16%-	1,922	2,298	المطلوبات المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع
100%-	-	268	
<b>10%-</b>	<b>4,204</b>	<b>4,679</b>	<b>المطلوبات الحالية</b>
<b>10%-</b>	<b>5,906</b>	<b>6,564</b>	<b>إجمالي المطلوبات</b>
<b>14%-</b>	<b>4,976</b>	<b>5,758</b>	<b>إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات</b>

## - انتهى -

### لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 900 متجراً ضمن 326 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 326 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية تتخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرضع والمتاجر الكبرى والأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوّعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: [www.cenomiretail.com](http://www.cenomiretail.com)

### جهة الاتصال

### إدارة علاقات المستثمرين

### سارة موسى

البريد الإلكتروني: [IR.retail@cenomi.com](mailto:IR.retail@cenomi.com)

### بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفىها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة .

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.