

تواصل "سينومي ريتيل" على المضي قدماً في استراتيجية التحول مع أداء قوي من العلامات التجارية الرائدة والأسواق الدولية في الربع الأول من عام 2024

- أداء مستقر لمبيعات "زارا" وغيرها من علامات محفظة "إندتيكس، حيث ارتفعت مبيعات المجموعة منها بنسبة 2.2% زيادة على أساس سنوي
- هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك بلغ في العمليات التشغيلية الدولية 9.3%، وفي مجال الأغذية والمشروبات 5.0%
- استمرار التركيز على تحقيق الكفاءة التشغيلية مع إغلاق 300 متجر ضعيف الأداء مما أدى إلى تحقيق توفيرات تشغيلية هامة
- التزام بالتخارج من 24 علامة تجارية إضافية، مع توقعات بتحقيق عائدات تصل إلى 650 مليون ريال سعودي في عام 2024

الرياض، المملكة العربية السعودية، 19 مايو 2024: أعلنت "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2024 ("الربع الأول من عام 2024" أو "الفترة").

سجلت الشركة في الربع الأول من عام 2024 إيرادات مستقرة بلغت 1,329.8 مليون ريال سعودي، وبلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك 8.1 مليون ريال سعودي.

تعكس نتائج هذه الفترة رحلة "سينومي ريتيل" التي بدأتها عام 2023 بإطلاق استراتيجية تحول تهدف إلى تعزيز إمكاناتها وتحسين ربحيتها مع التركيز بصورة رئيسية على العلامات التجارية الرائدة في قطاعي الموضة والأغذية والمشروبات. ومنذ عام 2023، ركزت الشركة على ترشيد محفظتها من العلامات التجارية الرائدة والمتاجر مما أدى إلى التخارج من 18 علامة تجارية وإغلاق 497 متجر. ساهم هذا التحرك بشكل كبير في تحسين الكفاءة التشغيلية. وبالإضافة إلى ذلك، ركزت الشركة بشكل استراتيجي على المملكة العربية السعودية كسوق رئيسي لها وحافظت على توازن الأسواق غير الاستراتيجية.

حققت الشركة مزيداً من التقدم في تنفيذ استراتيجية التحول، حيث قامت خلال الربع الأول من العام بـ:

- إغلاق 266 متجراً، وبيع امتيازات 23 علامة تجارية في المملكة. كما افتتحنا بشكل استراتيجي 4 متاجر على العلامات التجارية الرائدة لمواصلة دفع الأداء في العلامات التجارية الاستراتيجية الرئيسية في السوق.

- إغلاق 26 متجرًا، وبيع امتيازات 4 علامات تجارية في أسواقها الدولية، بالإضافة إلى افتتاح 8 متاجر العلامات التجارية الرائدة؛ و
- إغلاق 8 منافذ لبيع الأغذية والمشروبات في المملكة، وإضافة علامة تجارية واحدة إلى محفظتها. تماشيًا مع نمو فئة الأغذية والمشروبات داخل المملكة. كما تضمن ذلك افتتاح 5 متاجر داخل المملكة.

كما ورد سابقاً، تواصل "سينومي ريتيل" تركيزها على العلامات التجارية من الدرجة الأولى والعلامات التجارية الرائدة في فئتي الموضة والأغذية والمشروبات، والتي تؤثر بشكل إيجابي على ربحيتها؛ بما في ذلك "زارا" وغيرها من العلامات التجارية لمحفظة "إندتيكس"، بالإضافة إلى علامات الأغذية والمشروبات الشهيرة مثل "سينابون" و"صب واي" و"جامبا".

وبهذه المناسبة، قال سليم فاخوري، الرئيس التنفيذي بالإدارة لشركة "سينومي ريتيل":
"تعكس نتائج الربع الأول من عام 2024 التزامنا باستراتيجية التحول، وتكشف عن تطورات واعدة مع تحقيق تقدم مستقر على أساس سنوي؛ وهذا إن دل على شيء، فإنما يدل على صوابية القرارات التي اتخذناها العام الماضي، ويحفزنا ذلك أكثر على المضي قدماً في تنفيذ الاستراتيجية".

وأضاف فاخوري: "أنهينا خلال هذه الفترة الموجة الأولى من بيع امتيازات العلامات التجارية غير الأساسية مع إغلاق 226 متجرًا والتخارج من 16 علامة تجارية، مما أدى إلى تحقيق مكاسب رأسمالية قدرها 35 مليون ريال سعودي. وتم كذلك اختيار 24 علامة تجارية أخرى لبيع امتيازاتها أو التخارج منها، ومن المتوقع أن يحقق ذلك عائدات بقيمة 650 مليون ريال سعودي وصافي قيمة أصول بقيمة 215 مليون ريال سعودي، مما سيجعل ميزانيتنا العمومية أكثر قوة ومرونة. والأهم من ذلك أننا نواصل فتح المتاجر وضم العلامات التجارية التي تتوافق مع استراتيجيتنا، وهذا يؤتي ثماره بالفعل كما يبدو واضحاً في ارتفاع الإيرادات بنسبة 38% لكل متجر على مستوى المجموعة. كما أظهر أداء الربع الأول من عام 2024 في المملكة العربية السعودية نتائج أقل تماسكاً من المتوقع، نتيجة لعدة عوامل خارجية مثل موسم الإجازات وتأثير الأوضاع الجيوسياسية منذ ديسمبر الماضي وإغلاق المتاجر. على الرغم من ذلك، ستواصل الشركة تنفيذ استراتيجيتها "السعودية أولاً".

واختتم فاخوري قائلاً: "بالرغم من استمرار التحديات والخسارة الصافية الحالية، سنواصل تنفيذ استراتيجية التحول مع التركيز بشكل أساسي على تحسين الإيرادات الصافية وصولاً إلى تحقيق الاستقرار في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك. وأنا واثق تماماً بأن جهودنا هذه ستعود بالنفع على جميع أصحاب المصلحة".

أبرز نتائج الأعمال

خلال الربع الأول من عام 2024، أكملت "سينومي ريتيل" الموجة الأولى من بيع امتيازات العلامات التجارية غير الأساسية محققةً مكاسب رأسمالية بقيمة 35 مليون ريال سعودي. ووقعت الشركة كذلك النسخة المعدلة من اتفاقية البيع والشراء مع شركة عبدالله العثيم للأزياء لبيع حقوق امتياز خمس علامات تجارية. ومن المتوقع اكتمال الصفقة خلال الربع الثاني من عام 2024.

وخلال الربع الأول من عام 2024، وافق مجلس إدارة الشركة على بيع امتيازات 24 علامة تجارية غير أساسية، بما في فيها علامة "ألف" حسبما تم الإعلان سابقاً. ومن المتوقع أن يحقق ذلك عائدات بقيمة 650 مليون ريال سعودي وصافي قيمة أصول بقيمة 215 مليون ريال سعودي. وفي هذا السياق، قامت "سينومي ريتيل" بتعيين شركة "ديلويت" كمستشار لعملية التخارج من "ألف".

ونفذت الإدارة خلال هذه الفترة خطة تسويقية لمبيعات شهر رمضان المبارك شملت حملات تسويق عبر الإنترنت والقنوات التقليدية الأخرى. ورغم تأثر المبيعات بانخفاض إقبال الزوار في الأسبوع الأخير من شهر رمضان المبارك بسبب موسم العطلات، إلا أن الخطة التسويقية حققت 94% من أهدافها المخطط لها للشهر الكريم.

كما دخلت "سينومي ريتيل" سوق أوزبكستان، وهي تاسع سوق دولية للشركة، بثمانى علامات تجارية منها "زارا" و"سينابون".

وفي هذا الربع، تحقق 94.4% من إيرادات الشركة من المتاجر بينما جاءت النسبة المتبقية البالغة 5.6% من قنواتها الإلكترونية.

أبرز النتائج التشغيلية

كما هو مخطط للربع الأول من عام 2024، افتتحت "سينومي ريتيل" أربعة متاجر في قطاع الموضة وأغلقت 266 متجراً في المملكة العربية السعودية ليصل إجمالي عدد متاجرها بنهاية هذه الفترة إلى 562 متجراً، ويشكل ذلك انخفاضاً بنسبة 38.1% على أساس سنوي. وفي أسواقها الدولية، افتتحت الشركة ثمانية متاجر في قطاع الموضة وأغلقت 26 متجراً، ليصبح إجمالي عدد متاجرها الدولية بنهاية الربع 249 متجراً، مسجلةً انخفاضاً بنسبة 17.8% على أساس سنوي. وباتت تمتلك اليوم امتيازات 79 علامة تجارية، مقارنة بـ 74 علامة تجارية في الربع الأول من عام 2023.

بيان عدد متاجر البيع بالتجزئة

| الربع الأول 2024 | الربع الأول 2023 | |
|------------------|------------------|---|
| | | بداية الفترة |
| 824 | 1,002 | عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية |
| 267 | 308 | عدد المتاجر في الأسواق الدولية |
| 1,091 | 1,310 | |
| | | عدد المتاجر التي تم افتتاحها |
| 4 | 4 | عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية |
| 8 | 4 | عدد المتاجر في الأسواق الدولية |
| 12 | 8 | |
| | | عدد المتاجر التي تم إغلاقها |
| -266 | -98 | عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية |
| -26 | -9 | عدد المتاجر في الأسواق الدولية |
| -292 | -107 | |
| | | نهاية الفترة |
| 562 | 908 | عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية |
| 249 | 303 | عدد المتاجر في الأسواق الدولية |
| 811 | 1,211 | |

حافظت العلامات التجارية من الدرجة الأولى والعلامات التجارية الرائدة في محفظة "سينومي ريتيل" على قوة أدائها؛ ففي الربع الأول من عام 2024، ارتفعت قيمة مبيعات "زارا" على أساس المثل بالمثل بنسبة 1.1%، في حين انخفضت قيمة مبيعات العلامات التجارية الأخرى ضمن محفظة "إندتكس" بنسبة 3.1% مقارنة بالعلامات التجارية الأخرى لشركة "سينومي ريتيل" التي انخفضت بنسبة 28.4% جراء عمليات التخارج من العلامات التجارية.

وفي قطاع الأغذية والمشروبات، افتتحت "سينومي ريتيل" خمسة متاجر وأغلقت ثمانية متاجر، بانخفاض قدره 1.2% على أساس سنوي، وأنهت الشركة الربع الأول برصيد 251 متجراً للأغذية والمشروبات. وانخفضت الإيرادات على أساس المثل بالمثل للشركة في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 10%.

بيان عدد منافذ الأغذية والمشروبات

| الربع الأول 2024 | الربع الأول 2023 | |
|------------------|------------------|------------------------------|
| | | بداية الفترة |
| 254 | 250 | عدد المنافذ التي تم افتتاحها |
| 5 | 10 | عدد المنافذ التي تم إغلاقها |
| -8 | -6 | |
| 251 | 254 | نهاية الفترة |

أبرز النتائج المالية

استقرت إيرادات الشركة في الربع الأول من عام 2024 عند 1,329.8 مليون ريال سعودي. وتحسنت إيرادات التجزئة الدولية للشركة من 243.5 مليون ريال سعودي إلى 269.0 مليون ريال سعودي بنسبة نمو قدرها 10.4%. وانكشمت إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية بنسبة 2.0% لتصل إلى 974.5 مليون ريال سعودي بسبب موسم العطلات خلال شهر رمضان، والتوترات الجيوسياسية، وإغلاق المتاجر، وتخفيض أسعار المخزون الموسمي. وأدى التخارج من الامتيازات وإغلاق المتاجر إلى انخفاض إيرادات الأغذية والمشروبات بنسبة 7.1% لتصل إلى 86.5 مليون ريال سعودي.

خلال هذه الفترة، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك من 69.0 مليون ريال سعودي في الربع الأول لعام 2023 إلى 8.1 مليون ريال سعودي بسبب ارتفاع تكلفة الإيرادات؛ والتي ارتفعت من 1,174.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2023 إلى 1,212.6 مليون ريال سعودي (+3.2% على أساس سنوي) مدفوعةً بارتفاع تكلفة المبيعات بنسبة 7.9%؛ ولكن انخفضت المصاريف الأخرى مثل الرواتب والمكافآت بنسبة 7.2%، وانخفضت مصاريف الإيجار بنسبة 26.9%، كما انخفضت مصاريف الخدمات والصيانة بنسبة 5.6%.

ارتفعت المصاريف العامة والإدارية للشركة بنسبة 4.7% على أساس سنوي من 87.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول عام 2023 إلى 91.4 مليون ريال سعودي.

وارتفعت المصاريف التشغيلية الأخرى من 8.6 مليون ريال سعودي إلى 18.1 مليون ريال سعودي جراء شطب ميزانية صندوق المبارك بمبلغ 10.1 مليون ريال سعودي، وانخفضت خسائر إغلاق المتاجر بنسبة 88% من 3.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول عام 2023 إلى 449.7 ألف ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024.

كما انخفض الدخل التشغيلي للشركة من 28.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2023 مسجلاً خسارة قدرها 29 مليون ريال سعودي (-200.4% على أساس سنوي).

سجلت "سينومي ريتيل" صافي خسارة بقيمة 151.7 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024 مقابل صافي خسارة بقيمة 55.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2023. ويعود 134.5 مليون ريال سعودي من صافي الخسارة هذه إلى العمليات المستمرة، بينما ارتفعت الخسائر من العمليات المتوقفة إلى 17.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024.

ارتفع صافي تكاليف التمويل بنسبة 27.8% إلى 93.5 مليون ريال سعودي (الربع الأول 2023: 73.2 مليون ريال سعودي) لكن تكاليف التمويل على القروض والسلف ارتفعت بنسبة 2.78%.

وارتفعت مصاريف الزكاة وضريبة الدخل إلى 11.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024 (الربع الأول من عام 2023: 4.4 مليون ريال سعودي).

ارتفع متوسط الإيرادات لكل متجر على مستوى المجموعة بنسبة 37.8% على أساس سنوي، مما يثبت نجاح استراتيجية تحسين المتاجر. وارتفع متوسط الإيرادات لكل متجر في المملكة العربية السعودية بنسبة 58.4% على أساس سنوي، فيما ارتفع متوسط الإيرادات لكل متجر على المستوى الدولي بنسبة 34.4% على أساس سنوي، وانخفضت الإيرادات في قطاع الأغذية والمشروبات على أساس سنوي بنسبة 6.0% فقط.

وفي أسواقها الدولية، حققت الشركة أداءً استثنائياً في مصر بفضل برنامج الاحتفاظ بالحضور المناسب، حيث ارتفع صافي إيراداتنا بنسبة 123% على أساس سنوي لتصل إلى 13.0 مليون ريال سعودي. ويسري الأمر نفسه على الأردن، حيث بلغ صافي إيرادات الشركة هناك 30 مليون ريال سعودي بنسبة زيادة سنوية قدرها 8%. وفي أوزبكستان، السوق الجديدة التي دخلتها "سينومي ريتيل" في هذا الربع بسبعة متاجر لمحفظة علامات "إندتيكس"، حققت الشركة إيرادات بقيمة 15 مليون ريال سعودي.

بلغ صافي الدين في نهاية الفترة 2.1 مليار ريال سعودي بانخفاض نسبته 6.7% على أساس سنوي. وسددت الشركة خلال هذا الربع 251.7 مليون ريال سعودي.

التوقعات متوسطة الأجل

حققت "سينومي ريتيل" خلال الربع الأول من عام 2024 العديد من الإنجازات التشغيلية التي ستنعكس إيجاباً على نتائج الشركة للفترة المتبقية من العام. ويشمل ذلك انتهاء التحضير للموجة الثانية من عمليات التخارج، والتي من المتوقع أن تكتمل تماماً بحلول نهاية الربع الثاني من عام 2024.

تواصل "سينومي ريتيل" سعيها لتقليص حجم الدين في ميزانيتها العامة. وتلتزم الشركة باستخدام جميع عائدات مبيعات العلامات التجارية لسداد أصل الدين، وقد سددت حتى الآن حوالي 170 مليون ريال سعودي من أصل الدين في الربع الثاني من عام 2024.

اتخذت "سينومي ريتيل" كذلك العديد من الخطوات المهمة الأخرى، بما في ذلك إعادة هيكلة أعمالها بما قد يؤدي إلى توفير أكثر من 60 مليون ريال سعودي، منتهية بذلك من برنامج شامل لتحسين أداء موظفي المتاجر، وإجراء تقييم متخصص لتحقيق الوفورات والاحتفاظ بالحضور المناسب للشركة بعد الانتهاء من بيع امتيازات العلامات التجارية. ووضعت الإدارة كذلك برنامجاً لتحسين المصاريف التشغيلية، بما في ذلك إطلاق مبادرة لتحسين مصاريف الإيجار مع الاستمرار

في فتح متاجر جديدة للعلامات التجارية من الدرجة الأولى والعلامات التجارية الرائدة في قطاعي الموضة والأغذية والمشروبات.

قائمة الدخل

| النسبة المئوية للتغيير | الربع الأول 2024 | الربع الأول 2023 | مليون ريال سعودي |
|------------------------|------------------|------------------|--|
| 0.1% | 1,329.8 | 1,330.8 | الإيرادات |
| 3.2% | 1,212.6- | 1,174.8- | تكلفة الإيرادات |
| 24.9% | 117.2 | 156.0 | إجمالي الربح (الخسارة) |
| 2.9% | 8.8% | 11.7% | هامش إجمالي الربح |
| 0.8% | 49.3- | 49.7- | مصاريف البيع والتوزيع |
| 4.7% | 91.4- | 87.2- | المصاريف العامة والإدارية |
| 15.4% | 49.7 | 58.7 | دخل تشغيلي آخر |
| 110.7% | 18.1- | 8.6- | مصاريف تشغيلية أخرى |
| 88.4% | 8.1 | 69.2 | الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك |
| 4.6% | 0.6% | 5.2% | هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك |
| -8.0% | 37.1- | 40.3- | الاهلاك والاستهلاك |
| - | - | - | الانخفاض في قيمة الشهرة |
| -200.4% | 29.0- | 28.9 | الدخل التشغيلي (الخسارة) |
| -24.9% | 93.5- | 73.1- | صافي التكاليف التمويلية |
| -24.9% | 0.0 | 0.0 | المكاسب من بيع شركة تابعة |
| -24.9% | 0.0 | 0.0 | التغير في القيمة العادلة للاستثمارات الأخرى |
| -24.9% | 0.2- | 1.6- | نسبة خسارة الاستثمارات في الشركات الزميلة وغيرها |
| 24.9% | 122.7- | 45.9- | الربح (الخسارة) قبل الزكاة وضريبة الدخل |
| 166.5% | 11.8- | 4.4- | مصاريف الزكاة وضريبة الدخل |
| 167.5% | 134.5- | 50.3- | خسارة السنة المالية من العمليات المستمرة |
| 205.1% | 17.2- | 5.7- | خسارة السنة من العمليات المتوقفة |

| | | | |
|---------------|---------------|--------------|---------------------------------|
| %171.3 | 151.7- | 55.9- | الربح (الخسارة) للسنة |
| %114.9- | 0.1 | 0.5- | الحصص غير المسيطرة |
| %168.5 | 151.7- | 56.5- | صافي نسبة الربح للمجموعة |
| - | 114.8 | 114.8 | |
| -180.9% | (1.32) | (0.47) | عدد الأسهم (م) |

ربحية السهم (ريال سعودي)

في عام 2023، غيرت "سينومي ريتيل" نهاية سنتها المالية من 31 مارس إلى 31 ديسمبر

الميزانية العامة

| الربع الأول 2024 | الربع الرابع 2023 | مليون ريال سعودي |
|------------------|-------------------|---|
| 1,154.76 | 1,149.97 | الممتلكات والمنشآت والمعدات |
| 1,896.35 | 2,044.68 | حق استخدام الأصول |
| 754.79 | 755.77 | الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة |
| 1.23 | 1.26 | استثمارات عقارية |
| 68.02 | 64.83 | استثمارات في الشركات الزميلة وغيرها |
| 37.62 | 74.19 | استثمارات أخرى |
| 0.00 | 0.00 | الأصول المشتقة |
| 3,912.77 | 4,090.71 | إجمالي الأصول غير المتداولة |
| 770.65 | 793.51 | المخزونات |
| 337.07 | 302.38 | السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى |
| 44.45 | 25.80 | المدفوعات المسبقة والإيجارات والتأمين |
| 167.97 | 235.25 | النقد وما في حكمه |
| 0.00 | 0.00 | أصول محتفظ بها للبيع |
| 0.00 | 309.98 | الأصول المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع |
| 1,320.1 | 1,666.9 | الأصول الحالية |

| إجمالي الأصول | | |
|------------------|-------------------|--|
| 2024 الربع الأول | 2023 الربع الرابع | مليون ريال سعودي |
| 5,232.9 | 5,757.6 | رأس المال |
| 1,147.7 | 1,147.7 | الاحتياطيات (النظامية والعملة الأجنبية والقيمة العادلة) |
| 602.2- | 564.5- | احتياطيات القيمة العادلة |
| 31.2 | 42.1 | الخسائر المتراكمة |
| 1,555.7- | 1,403.9- | حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة |
| 979.0- | 778.7- | الحصص غير المسيطرة |
| 28.3- | -27.6 | إجمالي حقوق الملكية |
| 1,007.35 | 806.3- | قروض طويلة الأجل |
| 186.34 | 208.5 | التزامات عقود الإيجار |
| 1,543.72 | 1,555.5 | الالتزامات المشتقة |
| 42.41 | 31.6 | مكافآت نهاية الخدمة للموظفين |
| 91.87 | 89.33 | إجمالي المطلوبات غير المتداولة |
| 1,864.35 | 1,884.96 | الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى |
| 1,643.39 | 1,400.09 | السحب على المكشوف من البنوك |
| 48.19 | 47.11 | مطلوبات الزكاة والضريبة |
| 82.06 | 86.58 | التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول |
| 491.55 | 578.76 | القروض قصيرة الأجل |
| 2,110.71 | 2,298.24 | المطلوبات المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع |
| 0.00 | 268.20 | المطلوبات الحالية |
| 4375.91 | 4678.97 | إجمالي المطلوبات |
| 6,240.25 | 6,563.93 | اجمالي حقوق الملكية و المطلوبات |
| 5,232.9 | 5,757.6 | |

- انتهى -

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكير. وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 900 متجراً ضمن 326 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 326 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضمّ شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية متخصصة في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرّصع والمتاجر الكبرى والأحذية والأكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغّل سلسلة متنوّعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع:

www.cenomiretail.com

جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@cenomi.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "نقدر"، "نحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "نفترض"، "توقعات"، "نعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفىها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا

الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.